

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstract	xii
Keywords: Concentration of Family Ownership, Agency Theory, Dividend Payment Policy, Family Management.	xii
Intisari	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Struktur Kepemilikan Perusahaan.....	13
2.2 Teori Keagenan.....	14
2.3 Dividen.....	16
2.4 Perusahaan Kepemilikan Keluarga & Manajemen Keluarga.....	21
2.5 Penelitian Terdahulu	23
2.6 Pengembangan Hipotesis	26
2.6.1 Konsentrasi kepemilikan keluarga dan kebijakan pembayaran dividen	26
2.6.2 Manajemen keluarga dan kebijakan pembayaran dividen	28
2.6.3 Generasi keluarga dan kebijakan pembayaran dividen	29

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian	30
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
Terdapat tiga jenis variabel dalam penelitian ini: variabel dependen, variabel independen, dan variabel kontrol.	30
3.2.1. Variabel Dependen.....	30
3.2.2. Variabel Independen	31
3.2.3. Variabel Kontrol	33
3.3. Sampel Penelitian.....	37
3.4. Sumber Data dan <i>Software</i>	38
3.5. Perumusan Model Penelitian	38
3.6 Analisis Data.....	41
3.6.1. Statistik Deskriptif	41
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.3 Model Analisis Data.....	43
3.6.4 Model Regresi Data Panel.....	45
BAB IV PEMBAHASAN.....	47
4.1 Daftar Perusahaan dan Statistik Deskriptif	47
4.2 Pemilihan Model.....	54
4.4.1. Hasil Uji Chow	55
4.4.2. Hasil Uji Hausman.....	56
4.4.3. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	57
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	58
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi	61
4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
4.4 Hasil Regresi dan <i>Treatment</i>	63
4.4.1 Regresi Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap Kebijakan Pembayaran Dividen (DPR)	63
4.5 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	70

4.5.1	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Keluarga Terhadap Kebijakan Pembayaran Dividen	71
4.5.2	Pengaruh Manajemen Keluarga Terhadap Kebijakan Pembayaran Dividen ..	73
4.5.3	Pengaruh Generasi Keluarga Terhadap Kebijakan Pembayaran Dividen	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1.	Kesimpulan	77
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.2.	Saran Penelitian	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		84

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Keluarga non-keuangan BEI (2014-2018)	48
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.3 Uji Chow pada persamaan 1, 2 dan 3.....	55
Tabel 4.4 Uji Hausman pada persamaan 1, 2 dan 3	56
Tabel 4.5 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> pada persamaan 1, 2 dan 3	57
Tabel 4.6 Uji Normalitas pada persamaan 1, 2 dan 3	59
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas Persamaan 1 dengan	60
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas Persamaan 2.....	60
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas Persamaan 3.....	61
Tabel 4.10. Uji Autokorelasi pada persamaan 1, 2 dan 3	62
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas pada persamaan 1, 2 dan 3	62
Tabel 4.12 Output Regresi Persamaan 1	64
Tabel 4.13 Output Regresi Persamaan 2	66
Tabel 4.14 Output Regresi Persamaan 3	68
Tabel 4.15. Hasil Uji Hipotesis	70
Tabel 4.16. Hasil Analisis Regresi Persamaan 1	71
Tabel 4.17. Hasil Analisis Regresi Persamaan 2	73
Tabel 4.18. Hasil Analisis Regresi Persamaan 3	75

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Statistik Deskriptif.....	84
Lampiran 2 Uji Chow Persamaan 1	84
Lampiran 3 Uji Chow Persamaan 2	85
Lampiran 4 Uji Chow Persamaan 3	85
Lampiran 5 Uji Hausman Persamaan 1.....	86
Lampiran 6 Uji Hausman Persamaan 2.....	86
Lampiran 7 Uji Hausman Persamaan 3.....	87
Lampiran 8 Uji LM Persamaan 1	87
Lampiran 9 Uji LM Persamaan 2.....	88
Lampiran 10 Uji LM Persamaan 3.....	88
Lampiran 11 Hasil Regresi Robust Standard Error Persamaan 1	89
Lampiran 12 Hasil Regresi Persamaan 2	90
Lampiran 13 Hasil Regresi Persamaan 3	91
Lampiran 14 Bukti ACC Dosen Pembimbing (21 September 2022).....	92