

## ABSTRAK

*Media sosial khususnya instagram menjadi salah satu media yang banyak digunakan oleh berbagai lapisan masyarakat dari yang berusia muda hingga yang berusia lanjut. Oleh karena itu media sosial instagram dapat digunakan untuk berbagai hal, salah satunya adalah branding dan marketing desa wisata. Salah satu desa wisata yang sedang mengembangkan potensi dari adanya media sosial instagram adalah Desa Wisata Samiran. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif untuk menghasilkan output yang lebih jelas. Metode kuantitatif diambil dari data 62 responden yang berhasil disurvei, sedangkan metode kualitatif mengambil data dari 3 narasumber yang berhasil diwawancarai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperjelas seberapa efektif penggunaan media sosial Instagram di Desa Wisata Samiran, dan faktor apa saja yang mendukung dan menghambat perkembangan desa wisata berbasis media sosial Instagram. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas penggunaan media sosial instagram Desa Wisata Samiran adalah cukup. Faktor pendukung dari penggunaan media sosial intagram tersebut adalah fasilitas teknologi, sedangkan faktor penghambat adalah faktor organisasi dan faktor lingkungan.*

**Kata Kunci :** *Efektivitas Penggunaan Media Sosial, Pengembangan Desa Wisata, Penggunaan Instagram, Desa Wisata Samiran*