



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Bawang Merah.....	7
2.1.2. Pandemi COVID-19	9
2.1.3. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Teori Permintaan.....	13
2.2.2. Elastisitas Permintaan	16
2.3. Kerangka Pemikiran	17
2.4. Hipotesis.....	19
BAB III	20
3.1. Metode Dasar	20
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian	20
3.2.2. Sampel Penelitian	20
3.3. Jenis dan Sumber Data	21
3.4. Teknik Pengambilan Data	21
3.5. Pembatasan Masalah	22
3.6. Definisi dan Pengukuran Variabel	22
3.7. Metode Analisis Data	24
3.7.1. Analisis Tujuan 1	24
3.7.2. Analisis Tujuan 2	26



3.7.3. Analisis Tujuan 3	33
BAB IV	34
4.1. Keadaan Fisik Daerah	34
4.2. Keadaan Penduduk	35
4.2.1. Pertumbuhan Penduduk	35
4.2.2. Kepadatan Penduduk	36
4.2.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2.4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur.....	38
4.2.5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
4.2.6. Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan	40
BAB V	42
5.1. Rumah Tangga Responden Berdasarkan Lokasi.....	42
5.2. Identitas Kepala Rumah Tangga	43
5.2.1. Identitas Kepala Rumah Tangga Berdasarkan Jenis Kelamin	43
5.2.2. Identitas Kepala Rumah Tangga Berdasarkan Usia	44
5.2.3. Identitas Kepala Rumah Tangga Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
5.2.4. Identitas Kepala Rumah Tangga Berdasarkan Pekerjaan	45
5.3. Jumlah Anggota Rumah Tangga	48
5.4. Profil Anggota Rumah Tangga.....	48
5.4.1. Profil Anggota Rumah Tangga berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
5.4.2. Profil Anggota Rumah Tangga berdasarkan Umur	49
5.4.3. Profil Anggota Rumah Tangga berdasarkan Tingkat Pendidikan	50
5.5. Rerata Pengeluaran Rumah Tangga	51
5.6. Rerata Permintaan Bawang Merah Rumah Tangga	52
5.6.1. Rerata Permintaan Bawang Merah Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19	52
5.6.2. Rerata Permintaan Bawang Merah Menurut Pekerjaan Kepala Rumah Tangga	52
5.6.3. Rerata Permintaan Bawang Merah Menurut Lokasi Rumah Tangga	53
BAB VI.....	54
6.1. Permintaan Bawang Merah pada Masa Sebelum Pandemi (2019) dan Saat Pandemi COVID-19 (2021).....	54
6.1.1. Uji Normalitas Data	54
6.1.2. Uji Mann-Whitney	55
6.2. Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah.....	57
6.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	57
6.2.2. Analisis Regresi Linear.....	61



6.3. Elastisitas Permintaan Bawang Merah	75
6.3.1. Elastisitas Harga	76
6.3.2. Elastisitas Pendapatan	77
6.3.3. Elastisitas Silang	78
BAB VII.....	81
7.1. Kesimpulan.....	81
7.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	89