

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
Abstrak	x
Pendahuluan	1
Metode	6
Partisipan	6
Prosedur	7
Instrumen	8
Analisis	10
Hasil	11
Diskusi	19
Kesimpulan	24
Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	28

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Tabel Profil Usia dan Skor Partisipan	11
Tabel 2	Tabel Deskripsi Data Penelitian	12
Tabel 3	Tabel Hasil Kategorisasi Skor Kebutuhan Afiliasi	12
Tabel 4	Tabel Hasil Kategorisasi Skor Intensi Pemberian eWOM	13
Tabel 5	Tabel Hasil Uji Homoskedastisitas Levene antara Partisipan yang Pernah dan Tidak Pernah Menerima Insentif dari <i>Brand</i> Kosmetik serta antar Kelompok Usia`	15
Tabel 6	Tabel Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	16
Tabel 7	Matriks Korelasi Skor Kebutuhan Afiliasi dengan Skor per Aitem Skala Intensi Pemberian eWOM	16
Tabel 8	Tabel Koefisien Regresi Variabel	17

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Blueprint</i> skala Kebutuhan Afiliasi	28
Lampiran 2	<i>Blueprint</i> skala Intensi Pemberian eWOM	28
Lampiran 3	Skala Uji Coba	28
Lampiran 4	Skala Penelitian	33
Lampiran 5	Reliabilitas dan Koefisien <i>Corrected-Item Total</i> <i>Correlation</i> Skala Kebutuhan Afiliasi	38
Lampiran 6	Reliabilitas dan Koefisien <i>Corrected-Item Total</i> <i>Correlation</i> Skala Intensi Pemberian eWOM	39
Lampiran 7	Data Demografis berdasarkan Jenis Kelamin	39
Lampiran 8	Data Demografis berdasarkan Brand Kosmetik yang Digunakan dan Diulas dalam eWOM	39
Lampiran 9	Data Demografis berdasarkan Pengalaman Kerja Sama dengan Brand	40
Lampiran 10	Data Demografis berdasarkan Pengalaman Menerima Insentif dari Brand	40
Lampiran 11	Data Demografis berdasarkan Jenis Media Pemberian eWOM	40
Lampiran 12	Hasil Kategorisasi Skor Kebutuhan Afiliasi Tanpa <i>Outliers</i>	40
Lampiran 13	Hasil Kategorisasi Skor Intensi Pemberian eWOM Tanpa <i>Outliers</i>	41
Lampiran 14	Uji Asumsi Normalitas	41
Lampiran 15	Uji Asumsi Linearitas	41



Lampiran 16	Uji Asumsi Homoskedastisitas	42
Lampiran 17	Analisis Regresi Linear Sederhana	43
Lampiran 18	Matriks Korelasi	43
Lampiran 19	Data Penelitian Skala Kebutuhan Afiliasi	44
Lampiran 20	Data Penelitian Skala Intensi Pemberian eWOM	48
Lampiran 21	<i>Ethical Clearance</i>	53