



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KONSTRUKSI BERITA OLEH "BIG MEDIA" TERHADAP PERSEPSI MENURUNNYA
KONDISI DEMOKRASI AMERIKA
SERIKAT DI ERA DONALD TRUMP

JIHAN SAFIRA, Dr. Nur Rachmat Y. MA(IR)

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Pertanyaan penelitian	5
1.3 Kerangka teori	5
1.4 Hipotesis	7
1.5 Metode penelitian.....	8
1.6 Sistematika penulisan.....	8
BAB 2 “BIG MEDIA” DAN DEMOKRASI DI AMERIKA SERIKAT.....	9
2.1 Persepsi Kondisi Demokrasi Masyarakat Amerika Serikat	9
2.2 Peran “Big Media” dalam Politik Amerika Serikat	12
a. Peran Media dalam Politik Amerika Serikat	12
b. Arah Pemberitaan “Big Media” di Era Donald Trump.....	14
c. Afiliasi antara “Big Media” dengan Elite Bisnis dan Politik	16
BAB 3 PEMBENTUKAN PERSEPSI MENURUNNYA DEMOKRASI DI AMERIKA SERIKAT ERA TRUMP	19
3.1 Ukuran, Kepemilikan, dan Orientasi Keuntungan Media Massa	20
3.2 Lisensi Periklanan untuk Melakukan Bisnis.....	22
3.3 Sumber Berita Media Massa	24
3.4 Antisipasi Pembelotan Media dan Penegakannya.....	26
3.5 Antikomunisme sebagai Mekanisme Kontrol.....	28
BAB 4 KESIMPULAN	30
DAFTAR PUSTAKA.....	32