

<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Pertanyaan penelitian .....	5
1.3 Kerangka teori .....	5
1.4 Hipotesis .....	7
1.5 Metode penelitian.....	8
1.6 Sistematika penulisan.....	8
<b>BAB 2 “BIG MEDIA” DAN DEMOKRASI DI AMERIKA SERIKAT.....</b>	<b>9</b>
2.1 Persepsi Kondisi Demokrasi Masyarakat Amerika Serikat .....	9
2.2 Peran “ <i>Big Media</i> ” dalam Politik Amerika Serikat .....	12
a. Peran Media dalam Politik Amerika Serikat .....	12
b. Arah Pemberitaan “ <i>Big Media</i> ” di Era Donald Trump.....	14
c. Afiliasi antara “ <i>Big Media</i> ” dengan Elite Bisnis dan Politik .....	16
<b>BAB 3 PEMBENTUKAN PERSEPSI MENURUNNYA DEMOKRASI DI AMERIKA SERIKAT ERA TRUMP .....</b>	<b>19</b>
3.1 Ukuran, Kepemilikan, dan Orientasi Keuntungan Media Massa .....	20
3.2 Lisensi Periklanan untuk Melakukan Bisnis.....	22
3.3 Sumber Berita Media Massa .....	24
3.4 Antisipasi Pembelotan Media dan Penegakannya.....	26
3.5 Antikomunisme sebagai Mekanisme Kontrol.....	28
<b>BAB 4 KESIMPULAN .....</b>	<b>30</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>32</b>