

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Keaslian Penelitian	7
1.6. Tinjauan Pustaka	14
1.6.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	14
1.6.2. Pendapatan Domestik Regional Bruto (PDRB).....	17
1.6.3. Tenun Ikat	18
1.6.4. Peran Pemerintah	19
1.6.5. Partisipasi Pelaku UMKM	24
1.6.6. Pemasaran	25
1.6.7. Keberhasilan Usaha	27
1.6.8. Pendekatan Geografi.....	28
1.7. Kerangka Penelitian.....	28
1.8. Fokus Penelitian	29
BAB II METODE PENELITIAN.....	31
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian	31
2.2 Data dan Variabel Penelitian	33
2.2.1 Unit Analisis	33
2.2.2 Data Primer	34
2.2.3 Data Sekunder.....	34
2.3 Teknik Pengumpulan Data dan Penentuan Sampel.....	36
2.3.1 Teknik Pengumpulan Data	36
2.3.2 Teknik Pemilihan Sampel.....	38
2.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	38
2.5 Analisis Internal dan Eksternal.....	40
2.5.1 Analisis Internal atau Internal Factor Evaluation (IFE).....	41
2.5.2 Analisis Eksternal atau External Factor Evaluation (EFE).....	42
2.5.3 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	43
2.6 Analisis Matriks SWOT (<i>Strength-Weakness-Opportunity-Threats</i>).....	44
2.7 Batasan Operasional	45

BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	47
3.1 Gambaran Umum Kecamatan Mojoroto	47
3.1.1 Kondisi Fisik.....	48
3.1.2 Luas Wilayah	49
3.1.3 Kondisi Sosial Ekonomi	50
3.1.4 Kependudukan	50
3.1.5 Penggunaan Lahan	54
3.1.6 Migrasi	55
3.2 Gambaran Umum Kelurahan Bandar Kidul	56
3.2.1 Kondisi Fisik.....	56
3.2.2 Penggunaan Lahan	57
3.2.3 Iklim.....	58
3.2.4 Kependudukan	58
3.2.5 Pendidikan	60
3.2.6 Ketenagakerjaan	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Kondisi Sentra Tenun Ikat Bandar Kidul Kota Kediri.....	62
4.1.1 Sejarah Tenun Ikat Bandar Kidul	63
4.1.2 Kelompok Usaha Industri Kecil Menengah (IKM) Tenun Ikat Bandar Kidul	65
4.1.3 Deskripsi Pelaku UMKM	69
4.1.4 Perkembangan Usaha TIBK	73
4.1.5 Karakteristik Pengusaha Tenun Ikat Bandar Kidul	81
4.2 Karakteristik Pemasaran Produk Tenun Ikat Bandar Kidul	83
4.3 Peran Pemerintah.....	102
4.3.1 Peran Pemerintah Sebagai Fasilitator	103
4.3.2 Peran Pemerintah Sebagai Regulator.....	110
4.3.3 Peran Pemerintah Sebagai Katalisator	122
4.4 Partisipasi Pelaku Usaha dalam Pengembangan UMKM Tenun Ikat Bandar Kidul	127
4.4.1 Partisipasi Pelaku UMKM dalam Perencanaan	127
4.4.2 Partisipasi Pelaku UMKM dalam Pelaksanaan	132
4.4.3 Partisipasi Pelaku UMKM dalam Pemanfaatan Hasil.....	140
4.4.4 Partisipasi Pelaku Usaha dalam Evaluasi	166
4.5 Relevansi Peran Pemerintah dan Partisipasi Pelaku Usaha dalam Pengembangan UMKM Tenun Ikat Bandar Kidul	168
4.6 Arahan Strategi Pengembangan UMKM.....	176
BAB V PENUTUP.....	183
DAFTAR PUSTAKA	187
LAMPIRAN.....	194