

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
INTISARI.....	II
ABSTRAK	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan.....	5
1.4. Keaslian Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	26
1.6. Tinjauan Pustaka	26
1.6.1 Pendekatan Geografi.....	26
1.6.2 Geografi Pariwisata	28
1.6.3 Wisatawan Milenial.....	29
1.6.3.1 Karakteristik Wisatawan Milenial.....	29
1.6.3.2 Persepsi dan Preferensi Wisatawan Milenial	30
1.6.4 Produk Pariwisata.....	31
1.6.5 Komponen Pengembangan Pariwisata	32
1.6.5.1 Komponen Penawaran (<i>Supply</i>) Pariwisata	33
1.6.5.2 Komponen Permintaan (<i>Demand</i>) Pariwisata	34
1.7. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB II METODE PENELITIAN	38
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian.....	38
2.2 Data dan Variabel Penelitian.....	42

2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	47
2.4	Teknik Pengolahan Data	51
2.5	Teknik Analisis Data.....	52
2.5.1	Deskriptif Kuantitatif.....	53
2.5.2	Analisis Konjoin.....	53
2.5.3	Uji Validitas.....	58
2.5.4	Uji Realibilitas.....	59
2.5.5	Analisis Tipologi TALC.....	60
2.5.6	Analisis SOAR	63
2.6	Batasan Operasional.....	65
BAB III	DESKRIPSI WILAYAH.....	66
3.1.	Kondisi Geografis	66
3.2.	Kondisi Klimatologi.....	67
3.3.	Kondisi Demografi.....	68
3.4.	Kondisi Pariwisata.....	69
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1.	Hasil Penelitian	71
4.1.1	Demografi Responden.....	71
4.1.2	Perilaku Perjalanan Wisata Responden	77
4.1.3	Asumsi Hasil Kuesioner Persepsi.....	84
4.1.4	Kombinasi Atribut Produk Pariwisata.....	87
4.1.5	Asumsi Hasil Kuesioner Preferensi.....	102
4.1.6	Tingkat Perkembangan Destinasi Wisata.....	105
4.1.7	Klasifikasi Destinasi Wisata.....	109
4.1.8	Asumsi Hasil Wawancara dan Observasi Lapangan.....	120
4.1.9	Matriks SOAR.....	123
4.2.	Pembahasan.....	138
4.2.1	Persepsi Wisatawan Milenial	138

4.2.2	Preferensi Wisatawan Milenial.....	143
4.2.3	Strategi Pengembangan Pariwisata.....	154
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	158
5.1.	Kesimpulan.....	158
5.2.	Saran.....	159
	DAFTAR PUSTAKA	161
	LAMPIRAN	168