

## DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Muhammad. (2018). Analisis Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT Incipna Indonesia. Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar.
- Arifin, Johar. (2008). *Menyusun Laporan Keuangan untuk UMKM dengan Microsoft Excel 2007*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Tersedia dari Google Books.
- Atmojo, Bambang Tri. (2015). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan pada KPRI Bina Sejahtera Setda Kabupaten Semarang. Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Brigham, Eugene F., & Houston, Joel F. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. (Ali Akbar Yulianto, Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan. (2020). *Dasar-dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UNY Press. Tersedia dari Google Books.
- Hamzah, Amir. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif: Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora*. Batu: Literasi Nusantara. Tersedia dari Google Books.
- HSBC Business. (2017). Industri FMCG di Indonesia: Peluang dan Tantangan. Diakses 17 Juni 2022 dari <https://www.business.hsbc.co.id/id-id/insights/managing-cash-flow/fmcg-industry-in-indonesia>
- Ibnu. (2021). FMCG adalah Salah Satu Industri Besar di Indonesia, Ini Pengertiannya. Diakses 15 Juni 2022 dari <https://accurate.id/bisnis-ukm/fmcg-adalah/>
- Ibnu. (2022). Consumer goods: Ini pengertian dan daftarnya. Diakses 15 Juni 2022 dari <https://accurate.id/bisnis-ukm/consumer-goods/>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2016). Penyusunan dan penyajian laporan keuangan sesuai PSAK 1, PSAK 2, PSAK 3, PSAK 25 dan ISAK 17 (online via Ms. Teams). Diakses 28 Juni 2022 dari [http://iaiglobal.or.id/v03/PPL/email\\_ppl-137.html](http://iaiglobal.or.id/v03/PPL/email_ppl-137.html)
- Irianto, Heru dkk. (2020). *Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pangan*. Surakarta: CV Indotama Solo. Tersedia dari Google Books.
- Jabar Jawa. (2021). Pengertian Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) dan Kategorinya. Diakses 15 Juni 2022 dari <https://www.jabarjawa.id/article/detail/pengertian-fast-moving-consumer-goods-fmcg-dan-kategorinya>
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

- Kinerja. (2016). Pada KBBI Daring. Diakses pada 16 Juni 2022 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kinerja>
- Kumparan. (2022). Pengertian Rasio Keuangan dan Jenis-jenisnya. Diakses pada 28 Juni 2022 dari <https://kumparan.com/kabar-harian/pengertian-rasio-keuangan-dan-jenis-jenisnya-1yLwsWqxtOU/3>
- Kuncahyo, Septian Dwi. (2020). Strategi Bisnis *Sustainable Living Plan* Unilever Indonesia. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- NH Korindo Sekuritas Indonesia. (n.d). Unilever Indonesia Tbk (UNVR) Penjualan Turun, Laba Bersih Paling Terdampak. Diakses pada 16 Juni 2022 dari <https://www.nhis.co.id/id/unilever-indonesia-tbk-unvr-sales-dropped-net-profit-got-worst-impact/>
- Paranesa, Gede Nogi., Cipta, Wayan., Yulianthini, Ni Nyoman. (2019). Pengaruh Penjualan dan Modal Sendiri Terhadap Laba pada UD Aneka Jaya Motor di Singaraja Periode 2012 – 2014. Vol. 7, Hlm, 93. Diakses 16 Juni 2022 dari <https://ejournal.undiksha.ac.id>
- Populix. (2022). Consumer Goods Adalah: Jenis, Contoh Produk dan Perusahaan. Diakses 15 Juni 2022 dari <https://info.populix.co/articles/consumer-goods-adalah/#:~:text=Barang%20konsumen%20atau%20consumer%20goods,dan%20harga%20penjualannya%20relatif%20terjangkau>
- Subramanyam, K.R.. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. (Febriela Sirait & Teguh Iman Maulana, Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiharsono. (2013). *Mengenal Ekonomika Dasar*. Surabaya: Dbuku.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamulja, Sukmawati. (2021). *Manajemen Keuangan Korporat*. Yogyakarta: Andi Offset. Tersedia dari Google Books.
- Suwardjono. (2014). *Akuntansi Pengantar*. Edisi ketiga. BPFE Yogyakarta
- Thian, Alexander. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset. Tersedia dari Google Books.
- Topkarir. (2021). Apa itu FMCG? Ini Jenis Produk dan Contoh Perusahaannya di Indonesia. Diakses 15 Juni 2022 dari <https://www.topkarir.com/article/detail/apa-itu-fmcg-ini-jenis-produk-dan-contoh-perusahaannya-di-indonesia>
- Wijayanti, Ratih Ika. (2022). 7 Perusahaan FMCG Terbesar di Indonesia, apa saja?. Diakses 15 Juni 2022 dari <https://www.idxchannel.com/milenomic/7-perusahaan-fmcg-terbesar-di-indonesia-apa-saja>

William, Marianno. (2017). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Studi Kasus di PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.

[www.unilever.co.id](http://www.unilever.co.id)