



Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Lembar Persembahan	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat dan Kontribusi Penelitian.....	7
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Zakat dan BAZNAS	11
2.2 Wakaf dan Badan Wakaf Indonesia	13
2.3 Akuntabilitas Zakat dan Wakaf	14
2.3.1 Definisi Akuntabilitas	15
2.3.2 Indeks Akuntabilitas	18



2.4 Internet dan Media Sosial	20
2.4.1 <i>Dialogic Accounting</i> melalui Media Sosial	21
2.4.2 Akuntabilitas melalui Media Sosial	22
2.5 Penelitian Terdahulu	24
BAB III. METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1 <i>Content Analysis</i>	31
3.4 Teknik Analisis Data	35
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Objek Penelitian	37
4.1.1 Badan Amil Zakat Nasional	37
4.1.2 Badan Wakaf Indonesia	38
4.2 Pola dan Statistik Umum Media Sosial BAZNAS dan BWI	40
4.3 Karakteristik Konten Media Sosial BAZNAS dan BWI yang Berkaitan dengan Akuntabilitas	43
4.4 Aspek Akuntabilitas dari Unggahan Media Sosial BAZNAS dan BWI	48
4.5 <i>Dialogic Accounting</i> pada Media Sosial Instagram BAZNAS dan BWI	57
4.5.1 <i>Dialogic Accounting</i> pada Media Sosial BAZNAS	59
4.5.2 <i>Dialogic Accounting</i> pada Media Sosial BWI	62
BAB V. KESIMPULAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan	68
5.3 Implikasi	69
Daftar Pustaka	71
Lampiran	77