



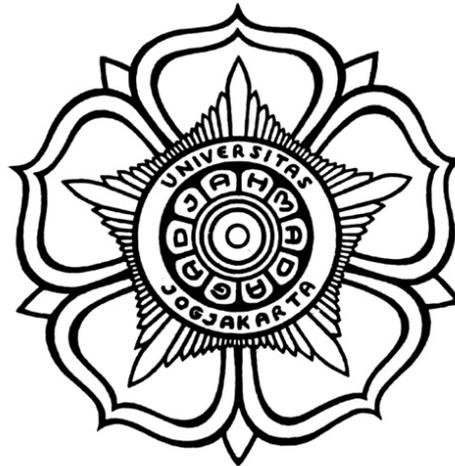
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Kebutuhan Afiliasi pada Intensi Pemberian eWOM Konsumen Brand Kosmetik di Instagram
NADYA EMMANUELLA G, Sumaryono, Dr., M.Si., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PERAN KEBUTUHAN AFILIASI PADA INTENSI PEMBERIAN *EWOM* KONSUMEN *BRAND* KOSMETIK DI INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



NADYA EMMANUELLA GERALDINE
18/430599/PS/07756

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**