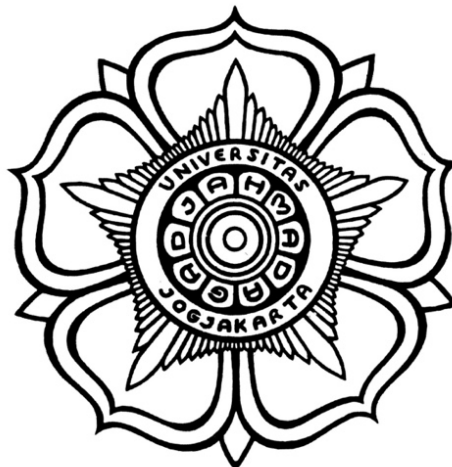


PERAN KEBUTUHAN AFILIASI PADA INTENSI PEMBERIAN *EWOM* KONSUMEN *BRAND* KOSMETIK DI INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



NADYA EMMANUELLA GERALDINE
18/430599/PS/07756

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**