

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Kontribusi Penelitian.....	7
1.6.1 Aspek Teoritis.....	7
1.6.2 Aspek Praktis	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep dan Profil Perbankan Syariah Secara Global	10
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR) dan Islamic Social Reporting (ISR)</i>	13
2.3 <i>Islamic Corporate Governance (ICG) dan Corporate Governance</i> <i>Konvensional (CG)</i>	18
2.4 Landasan Teori	21
2.4.1 Teori Ekonomi Politik	22
2.4.2 <i>Sharia Enterprise Theory</i>	23
2.4.3 Teori Keagenan.....	25

2.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.6 Pengembangan Hipotesis	30
2.6.1 Ekonomi Politik dan ISR	30
2.6.2 <i>Relevant public</i> – Ukuran relatif populasi muslim dan ISR	32
2.6.3 Mekanisme pengawasan – <i>Islamic Governance Score</i> dan ISR.....	33
2.6.3.1 Tata Kelola oleh Dewan Pengawas Syariah.....	33
2.6.3.2 Jumlah Anggota Dewan	34
2.6.3.3 <i>Cross-memberships</i>	34
2.6.3.4 Kualifikasi Pendidikan	35
2.6.3.5 Reputasi DPS	35
2.6.3.6 <i>Islamic Governance Score</i>	36
2.6.4 Krisis Ekonomi, Lingkungan, dan Kemanusiaan –COVID-19 dalam hubungannya dengan ISR	37
2.7 Kerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel	41
3.3 Definisi Operasional Variabel	42
3.3.1 Variabel Dependen	42
3.3.2 Variabel Independen	43
3.2.3 Variabel Kontrol	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2 Model Penelitian	48
3.5.3 Uji Metode Regresi.....	49
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.5 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Data	52
4.2 Hasil Analisis	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53

4.2.2 Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> BUS.....	56
4.2.2.1 Berdasarkan Periode Laporan Tahunan	56
4.2.2.2 Berdasarkan Dimensi Pengungkapan.....	56
4.2.3 Penentuan Model Regresi	58
4.2.3.1 Uji Chow	58
4.2.1.2 Uji Hausman	58
4.2.1.3 Uji Lagrange Multiplier	59
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.4.1 Uji Normalitas	60
4.2.4.2 Uji Multikolinearitas	61
4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.2.5 Uji Hipotesis	62
4.2.5.1 Uji Ketepatan Model (Uji F).....	63
4.2.5.2 Koefisien Determinasi.....	63
4.2.5.3 Uji Koefisien secara Parsial (Uji t)	64
4.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	66
4.3.1 Pengujian Pengaruh Represi Politik dan Sipil Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	66
4.3.2 Pengaruh Rasio Populasi Muslim Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	67
4.3.3 Pengaruh <i>Islamic Governance Score</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	68
4.3.4 Pengaruh COVID-19 Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	69
4.3.5 Pengaruh Variabel Kontrol (<i>Leverage</i> , Profitabilitas, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan) Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	71
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Implikasi Penelitian	73
5.3 Keterbatasan Penelitian	75
5.4 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan antara Indeks ISR Haniffa (2002) dan Othman et al., (2009)	16
Tabel 2.2. Perbedaan ICG dan CG	20
Tabel 2.2. Daftar Penelitian Sebelumnya	28
Tabel 3.1. Ringkasan Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 4.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.2. Tingkat Pengungkapan ISR Berdasarkan Periode Pelaporan.....	56
Tabel 4.3. Tingkat Pengungkapan ISR Berdasarkan Dimensi Pengungkapan..	56
Tabel 4.4. Hasil Uji Chow	58
Tabel 4.5. Hasil Uji Hausman	58
Tabel 4.6. Hasil Uji Lagrange Multiplier	59
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4.10. Hasil Uji Hipotesis	63
Tabel 4.11. Koefisien Deterinasi (R^2)	64
Tabel 4.12. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rincian Keuangan Islam (per akhir tahun 2019).....	11
Gambar 2.2. Domisili aset perbankan syariah per negara kuartal ke-3 2019....	12
Gambar 2.3. Kerangka Penelitian.....	39
Gambar 3.1. Indeks Pengukuran Skor PRCL.....	43
Gambar 4.1. Normal P-Plot.....	60
Gambar 4.2. Grafik Histogram.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Penelitian	81
Lampiran 2. Indeks Islamic Social Reporting	82

DAFTAR SINGKATAN

AAOIFI	<i>Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions</i>
CG	<i>Corporate Governance</i>
CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
DPS	Dewan Pengawas Syariah
IG Score	<i>Islamic Governance Score</i>
ISR	<i>Islamic Social Reporting</i>