

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Keaslian Penelitian	6
BAB II	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Kode QR.....	8
2. Kode QR Nilai Gizi.....	10
3. Nutrinote.....	11

4. Label Nilai Gizi.....	14
5. Persepsi	15
6. Sikap	17
7. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	18
B. Kerangka Teori.....	19
C. Kerangka Konsep.....	20
D. Hipotesis	20
BAB III	21
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
C. Subjek Penelitian.....	21
D. Variabel Penelitian	23
E. Definisi Operasional	24
F. Instrumen Penelitian.....	27
G. Jenis dan Pengumpulan Data.....	28
H. Metode Pengolahan Data.....	29
I. Metode Analisis Data.....	30
J. Alur dan Jalannya Penelitian	31
K. Etika Penelitian.....	31
BAB IV	33
A. Hasil	33

1. Gambaran Lokasi Penelitian.....	33
2. Karakteristik Subjek Penelitian	33
3. Uji Normalitas	34
4. Analisis Univariat	35
5. Analisis Bivariat	41
B. Pembahasan	43
1. Hubungan antara Persepsi Konsumen dengan Penerimaan Kode QR Nilai Gizi	43
2. Hubungan antara Sikap Konsumen dengan Penerimaan Kode QR Nilai Gizi	44
3. Evaluasi Penerimaan Kode QR Nilai Gizi	45
4. Kekuatan dan Keterbatasan Penelitian	46
BAB V	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	55
Lampiran 1. Ethical Clearance	55
Lampiran 2. Informed Consent.....	56
Lampiran 3. Kuesioner Karakteristik Responden.....	57
Lampiran 4. Kuesioner Persepsi Kebermanfaatan	58
Lampiran 5. Kuesioner Persepsi Kemudahan	59

Lampiran 6. Kuesioner Sikap Konsumen.....	60
Lampiran 7. Kuesioner Keputusan Untuk Penggunaan Kode QR Nilai Gizi (Penerimaan)	61
Lampiran 8. Hasil Analisis Statistik.....	62
Lampiran 9. Master Data.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kode QR dan Barcode Konvensional (Suharianto, et al., 2020).	9
Gambar 2. Struktur Kode QR (Suharianto, et al., 2020)	10
Gambar 3. Tampilan Hasil Scan Kode QR Nilai Gizi pada Aplikasi Nutrinote.....	11
Gambar 4. Tampilan Menu Awal.....	12
Gambar 5. Tampilan Fitur Menu Makanan dan Nilai Gizi	13
Gambar 6. Tampilan Menu Buat Laporan dan Tampilan Hasil Perhitungan Asupan Makan Oleh Ahli Gizi	14
Gambar 7. Proses Terbentuknya Persepsi (Arifin, et al., 2017).....	16
Gambar 8. Kerangka Model Technology Acceptance Model (TAM) (Putra, 2015)	19
Gambar 9. Kerangka Teori Penelitian (Kim & Woo, 2016)	19
Gambar 10. Kerangka konsep penelitian	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian	6
Tabel 2. Interpretasi Skala Likert (Sugiyono, 2019).....	25
Tabel 3. Kriteria TCR	27
Tabel 4. Karakteristik Subjek Penelitian	34
Tabel 5. Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	35
Tabel 6. Kode Pertanyaan Kuesioner Penelitian	36
Tabel 7. Persepsi Kemudahan.....	37
Tabel 8. Sikap Konsumen	39
Tabel 9. Penerimaan Kode QR Nilai Gizi	40
Tabel 10. Evaluasi Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Sikap Konsumen, dan Penerimaan Kode QR Nilai Gizi	40
Tabel 11. Hubungan Persepsi dengan Penerimaan Kode QR Nilai Gizi	42
Tabel 12. Hubungan Sikap Konsumen dengan Penerimaan Kode QR Nilai Gizi	42