

DAFTAR PUSTAKA

- Analisa, F. C. K., 2019. Dampak Revitalisasi terhadap Aktivitas Vandalisme. *Jurnal Arsitektur Komposisi*, XII(2), pp. 97-103.
- Aryani, A. D., 2015. *Pedestrian Street Shopping Berkelanjutan Sebagai Pilihan Konsep Perkembangan Area Komersial di Citraland Surabaya*, Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November.
- Australia ICOMOS, 2013. *The Burra Charter*, Burwood: Australia ICOMOS.
- Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kemen PUPR, 2017. *Pelestarian Bangunan Gedung Tingkat Dasar*. s.l.:Kementrian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.
- BAPPEDA Kota Semarang, 2018. *Revitalizing Kota Lama Semarang*, Semarang: Connective Cities.
- Burge, S., 2015. *An Overview of the Soft Systems Methodology*, Warwickshire: Burge Hughes Walsh.
- Carmelino, G. & Hanazato, T., 2019. The Built Environment of Japanese Shopping Streets as Visual Information on Pedestrian Vibrancy. *Frontiers of Architectural Research*, VIII(2), pp. 261-273.
- Dewan Profesor Senat Akademik UNDIP, 2021. *Pengembangan Museum dan Kawasan Kota Lama Semarang Berbasis Pembangunan Berkelanjutan*. Semarang, SDGs Center UNDIP.
- Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah, 2020. *Buku Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka 2020*. Jawa Tengah: Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

- Foster, B., 2015. Pengaruh Product Assortment dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Impulse Buying Pengunjung Trans Studio Mall (TSM) Bandung. *Sosiohumaniora*, XVII(1), pp. 56-59.
- Fujimoto, R., 1953. The Shopping Street -As an Element of City Structure in North Japan- Its Type, its Pattern and its Arrangement. *Annals of The Tohoku Geography*, V(2-3), pp. 19-29.
- Gewati, M., 2019. *Revitalisasi Tahap 1 Kelar, Wajah Baru Kota Lama Semarang Mulai Nampak*. [Online] Available at: <https://regional.kompas.com/read/2019/08/26/19592931/revitalisasi-tahap-1-kelar-wajah-baru-kota-lama-semarang-mulai-nampak> [Accessed 1 April 2021].
- Grahadwiswara, A., Hidayat, Z. & Nurcahyanto, H., 2014. Pengelolaan Kawasan Kota Lama Semarang Sebagai Salah Satu Kawasan Pariwisata di Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, III(4), pp. 66-75.
- Haratawan, P. G. W., Ridwan, A. Y. & Witjaksono, R. W., 2015. Perancangan Sistem Pengadaan (Procurement) Berbasis Openerp dengan Metode Soft System Methodology. *e-Proceeding of Engineering*, II(2), pp. 5758-5765.
- Jones, C., Al-Shaheen, Q. & Dunse , N., 2016. Anatomy of a Successful High Street Shopping Centre. *Journal of Urban Design*, XXI(4), pp. 495-511.
- Khadiyanto, P., 2018. Yang Menarik bagi Masyarakat tentang Kondisi Bangunan Kuno di Kota Lama. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, IV(2), pp. 195-203.
- Mandaka , M. & Ikaputra, 2021. Urban Heritage Tourism: Sebuah Konsep Pelestarian Melalui Pendekatan Pariwisata. *Kolaborasi Jurnal Arsitektur*, I(2), pp. 67-75.

Mata Kuliah Metode dan Teknik Rencana Kota, 2020. *Multi Criteria Decision Analysis*, Yogyakarta: S1 Perencanaan Wilayah dan Kota.

Menteri Kependidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2020. *Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 682/P/2020 tentang Kawasan Cagar Budaya Kota Lama Semarang sebagai Kawasan Cagar Budaya Peringkat Nasional*. Semarang: s.n.

New Jersey Department of Transportation, 2015. *Mobility and Community Form*, New Jersey: New Jersey Department of Transportation.

Palcic, I. & Lalic, B., 2009. Analytical Hierarchy Process as A Tool for Selecting and Evaluating Projects. *International Journal of Simulation Modelling*, VIII(1), pp. 16-26.

Pemerintah Daerah Kota Semarang, 2011. *Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 13 Tahun 2011 tentang Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan*. Semarang: s.n.

Pemerintah Daerah Kota Semarang, 2020. *Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 2 Tahun 2020 tentang Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan Situs Kota Lama*. Semarang: s.n.

Putri, S. M., 2021. Kehidupan Sosial Ekonomi Kawasan Kota Lama Semarang Tahun 2003-2018. *Avatara*, X(3), pp. 1-14.

Reikli, M., 2012. *The Key of Success in Shopping Centers*, Budapest: Corvinus University of Budapest.

Salam, N., 2019. *Revitalisasi Tahap Dua Kota Lama Segera Digarap*. [Online] Available at: <https://m.merdeka.com/semarang/kabar-semarang/revitalisasi-tahap-dua-kota-lama-segera-digarap-1908267.html> [Accessed 1 April 2021].

- Serrat, O., 2017. The SCAMPER Technique. In: *Knowledge Solutions: Tools, Methods, and Approaches to Drive Organizational Performance*. Mandaluyong: Springer Singapore, pp. 311-314.
- Syarlianti, D., 2016. Identifying Great Street in Bandung as Part of Bandung Technopolis Concept; a Perception-Based Approach. *8th International Conference on Architecture Research and Design*, pp. 21-30.
- Walikota Semarang, 2021. *Peraturan Walikota Semarang Nomor 61 Tahun 2021 tentang Perubahan Keempat atas Peraturan Walikota Semarang Nomor 43 Tahun 2020 tentang Standar Satuan Harga di Lingkungan Pemerintah Kota Semarang Tahun Anggaran 2021*. Semarang: s.n.
- Walikota Semarang, 2022. *Peraturan Walikota Semarang Nomor 17 Tahun 2022 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Walikota Semarang Nomor 53 Tahun 2021 tentang Standarisasi Harga Satuan Bahan Bangunan, Upah dan Analisa Pekerjaan untuk Kegiatan Pembangunan Pemerintah Kota Semarang T. Semarang: s.n.*
- Wibowo, S. B., 2014. *Evaluasi Produk Wisata di Kota Lama Semarang Sebagai Destinasi Urban Heritage*, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Yamaguchi, S., 2002. Street Performers and Street Artists in Minami, Osaka. *Japanese Journal of Human Geography*, LIV(2), pp. 173-189.
- Yuliati, D., 2019. Mengungkap Sejarah Kota Lama Semarang dan Pengembangannya Sebagai Aset Pariwisata Budaya. *Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, III(2), pp. 157-171.
- Yunus, R. M., Samadi, Z. & Omar, D., 2015. Making of Great Heritage Street. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 168, pp. 365-372.

Zhang, L., Zhang, R. & Yin, B., 2021. The Impact of The Built-up Environment of Streets on Pedestrian Activities in The Historical Area. *Alexandria Engineering Journal*, LX(1), pp. 285-300.