

**PENGARUH ATRIBUT DAN KARAKTERISASI *INFLUENCER*
TERHADAP NIAT MEMBELI PENGIKUT PADA PRODUK
KECANTIKAN: STUDI PADA *INFLUENCER* MEDIA SOSIAL
YOUTUBE**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi: Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.



Oleh:

Oudita Dwi Septianti

18/429508/EK/22117

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022