

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Proyek Akhir .....	5
1.5 Manfaat Proyek Akhir .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>1</b>
2.1 Minat Beli Ulang.....	1
2.2 Sikap terhadap Perilaku.....	2
2.3 Norma Subyektif .....	3
2.4 Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan .....	4
2.5 Minuman Kekinian.....	4
2.6 Pelayanan Pelanggan.....	5
2.7 Kuesioner .....	6
2.8 Validitas dan Reliabilitas .....	9
<b>BAB III METODE PROYEK AKHIR .....</b>	<b>10</b>
3.1 Objek penelitian .....	10
3.2 Data – Data yang Diperlukan .....	10



3.3	Metode Pengumpulan Data .....	10
3.3.1	Data Primer .....	10
3.3.2	Data Sekunder .....	12
3.4	Tahapan Pengolahan dan Analisis .....	13
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>16</b>
4.1	Minuman XYZ (Profil Perusahaan) .....	16
4.2	Profil Responden .....	16
4.3	Karakteristik Responden .....	18
4.4	Uji Validitas .....	19
4.5	Uji Reliabilitas .....	20
4.6	Statistik Deskriptif .....	21
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>27</b>
5.1	Kesimpulan .....	27
5.2	Saran .....	27
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>.....</b>	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>31</b>