

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, P. (2021, September 12). Warganet Meningkat, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet. *Ditjen Aptika*. <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/>
- Arif, A., Muchtar, M., & Mono, U. (2013). TERJEMAHAN SATIRE PADA NOVEL ANIMAL FARM. *BAHAS JURNAL*, 29. <https://doi.org/10.24114/bhs.v29i3.12218>
- Asri, R. (2021). *Ekspresi Kebebasan Berpendapat Di Media Sosial: Telaah Kritis Ruang Publik Habermas* (pp. 303–311).
- Ayu Suciartini, N. N. (2020). Bahasa Satire dalam Meme Media Sosial. *Pustaka : Jurnal Ilmu-Ilmu Budaya*, 20(1), 1. <https://doi.org/10.24843/PJIB.2020.v20.i01.p01>
- BBC Indonesia. (2021, Mei). 'Jangan hanya sekadar makan gaji buta'—Apakah gitaris “Slank” layak jadi komisaris PT Telkom? *BBC News Indonesia*.  
<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-57298065>
- Cernison, M. (2022). *Models of Online-Related Activism*. 21.
- Editor: Nigar Pandrianto, R. O. W. P. S. (2020). *Digitalisasi dan Humanisme dalam Ekonomi Kreatif*. Gramedia Pustaka Utama.  
<https://books.google.co.id/books?id=TuUREAAAQBAJ>
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Kominikasi*. Prenamedia Group.
- Fahmi, U., & Wibowo, C. P. (2017). *RUANG PUBLIK ONLINE: SEBUAH DIMENSI BARU DALAM PROSES PEMBUATAN KEBIJAKAN? (STUDI KASUS PENGGUNAAN TWITTER DI INDONESIA)*. 15.
- Frederick, B., & Maharani, A. K. (2021). *EKSISTENSI MEDIA SOSIAL PADA MASA PANDEMI COVID-19*. 6, 9.
- Golbeck, J. (2013). *Analyzing the social web* (First edition). Morgan Kaufmann is an imprint of Elsevier.

Habermas, J., Lennox, S., & Lennox, F. (1974). The Public Sphere: An Encyclopedia Article

(1964). *New German Critique*, 3, 49–55. JSTOR. <https://doi.org/10.2307/487737>

Hertanto, D., Sugiyanto, S., & Safitri, R. (2016). Analisis Struktur Jaringan Komunikasi dan Peran Aktor Dalam Penerapan Teknologi Budidaya Kentang (Petani Kentang Desa Ngantru Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang). *HABITAT*, 27(2), 55–65.

<https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2016.027.2.7>

Hikmah, A. N. (2021, August 5). Meme, Kritik Pedas yang Menghibur. *Ekspresionline.Com*.

<https://ekspresionline.com/meme-kritik-pedas-yang-menghibur/>

Jati, W. R. (2016). CYBERSPACE, INTERNET, DAN RUANG PUBLIK BARU: AKTIVISME ONLINE POLITIK KELAS MENENGAH INDONESIA. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 3, 25–35.

Jati, W. R. (2021). Fenomena Kemunduran Demokrasi Indonesia 202. *The Habibie Center Insights*, 27, 6.

Juditha, C. (2015). *FENOMENA TRENDING TOPIC DI TWITTER: ANALISIS WACANA TWIT #SAVEHAJILULUNG*. 16(2), 17.

Kade Galuh, I. G. A. A. (2016). Media Sosial sebagai Strategi Gerakan Bali Tolak Reklamasi. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 13(1), 73–92. <https://doi.org/10.24002/jik.v13i1.602>

Kedata.co.id. (2021, December 6). *Makin Bengkak, Kerugian Garuda Indonesia Naik Jadi Rp 23,1 Triliun Pada Kuartal III 2021* | Databoks. databoks.katadata.co.id.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/06/makin-bengkak-kerugian-garuda-indonesia-naik-jadi-rp-231-triliun-pada-kuartal-iii-2021>

Kompas.com. (2019, September 12). *Ini Alasan Habibie Disebut sebagai Bapak Demokrasi Halaman all—Kompas.com*. KOMPAS.com.

<https://www.kompas.com/tren/read/2019/09/12/105808465/ini-alasan-habibie-disebut-sebagai-bapak-demokrasi?page=all>

Kompas.com. (2021a, May 31). *Berikut Daftar 19 Relawan Jokowi yang Jadi Komisaris BUMN Halaman all*. KOMPAS.com.

<https://money.kompas.com/read/2021/05/31/114905426/berikut-daftar-19->

[relawan-jokowi-yang-jadi-komisaris-bumn](#)

Kompas.com. (2021b, July 21). *Rektor UI Langgar Aturan Rangkap Jabatan, Statuta Direvisi*

*Halaman all.* KOMPAS.com.

<https://nasional.kompas.com/read/2021/07/21/08182171/rektor-ui-langgar-aturan-rangkap-jabatan-statuta-direvisi>

Kompas.com. (2021, October 14). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos*

*Setiap Hari? Halaman all—Kompas.com.* KOMPAS.Com.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all>

Kompas.com, M. (2020, October 31). *Projo Desak Erick Thohir Perbanyak Komisaris BUMN*

*dari Relawan Jokowi Halaman all.* KOMPAS.com.

<https://money.kompas.com/read/2020/10/31/092403926/projo-desak-erick-thohir-perbanyak-komisaris-bumn-dari-relawan-jokowi>

Kompas.tv. (2021, May 15). *Peristiwa Penting Era Reformasi, Awal Periode Demokrasi Politik*

*yang Terbuka.* KOMPAS.Tv. <https://www.kompas.tv/article/173981/peristiwa-penting-era-reformasi-awal-periode-demokrasi-politik-yang-terbuka>

Ladiqi, S., & Wekke, I. S. (2018). *Gambaran Demokrasi: Demografi dan Perkembangan*. Gawe Buku.

LBH Jakarta. (2020). *Demokrasi di Tengah Oligarki & Pandemi: Catatan Akhir Tahun LBH*

*Jakarta Tahun 2020.* Lembaga Bantuan Hukum Jakarta.

<https://bantuanhukum.or.id/wp-content/uploads/2020/12/catahu-2020.pdf>

LeBoeuf, M. (2007). *The Power of Ridicule: An Analysis of Satire*. 48.

Lim, M. (2017). Klik yang Tak Memantik: Aktivisme Media Sosial di Indonesia. *Jurnal*

*Komunikasi Indonesia*, 3(1), 35–50. <https://doi.org/10.7454/jki.v3i1.7846>

Manulu, D. (2016). GERAKAN SOSIAL DAN PERUBAHAN KEBIJAKAN PUBLIK Kasus Perlawanan

Masyarakat Batak vs PT. Inti Indorayon Utama, di Porsea, Sumatera Utara. *Populasi*,

18(1). <https://doi.org/10.22146/jp.12066>

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications.

<https://books.google.co.id/books?id=CvcvLsDxhvEC>

Media Indonesia. (2019, September 21). *Habibie dan Lahirnya UU yang Demokratis*.

mediaindonesia.com. [https://mediaindonesia.com/opini/260750/habibie-dan-](https://mediaindonesia.com/opini/260750/habibie-dan-lahirnya-uu-yang-demokratis)

lahirnya-uu-yang-demokratis

Mudiarta, K. G. (2009). *USAHA AGRIBISNIS: Perspektif Teori dan Dinamika Studi Kapital*

*Sosial*. 27(1), 12.

Nasrullah, R. (2012). Internet dan Ruang Publik Virtual, Sebuah Refleksi atas Teori Ruang

Publik Habermas. *Jurnal Komunikator*, Vol 4.

<https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/188>

Nasution, L. (2020). Hak Kebebasan Berpendapat dan Berekspresi dalam Ruang Publik di Era

Digital. *'ADALAH*, 4(3). <https://doi.org/10.15408/adalah.v4i3.16200>

Nofrima, S., & Qodir, Z. (2021). GERAKAN SOSIAL BARU INDONESIA: STUDI GERAKAN

GEJAYAN MEMANGGIL 2019. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 16(1), 185.

<https://doi.org/10.14421/jsr.v16i1.2163>

Nurdin, A., Maryani, Y., & Mumu. (2004). *Intisari Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMU*.

CV. Pustaka Setia.

Nuryanah, Y. (2017). *SATIR DALAM KUMPULAN CERPEN KUDA TERBANG MARIA PINTO*

*KARYA LINDA CHRISTANTY DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN BAHASA*

*DAN SASTRA INDONESIA*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH

JAKARTA.

Pranadji, T. (2016). Aksi Unjuk Rasa (dan Radikalisme) serta Penanganannya dalam Alam

"Demokrasi" di Indonesia. *Forum penelitian Agro Ekonomi*, 26(2), 132.

<https://doi.org/10.21082/fae.v26n2.2008.132-143>

Prier, J. (2020). Commanding the trend. In C. Whyte, A. T. Thrall, & B. M. Mazanec (Eds.),

*Information warfare in the age of cyber conflict* (1st ed., pp. 88–113). Routledge.

<https://doi.org/10.4324/9780429470509-7>

Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.

Qurtuby, S. al. (2020, February 22). *Radikalisme dan Tantangan Mendasar Lain Bangsa*

*Indonesia | DWNESIA: Wadah bagi komunitas DW untuk berbagi kisah dan*

*pendapat | DW | 22.02.2020*. [https://www.dw.com/id/radikalisme-dan-tantangan-](https://www.dw.com/id/radikalisme-dan-tantangan-mendasar-lain-bangsa-indonesia/a-52187983)

[mendasar-lain-bangsa-indonesia/a-52187983](https://www.dw.com/id/radikalisme-dan-tantangan-mendasar-lain-bangsa-indonesia/a-52187983)

Rizky Novian Hartono, Sriwati, & Wafia Silvi Dhesinta Rini1. (2021). Kerugian Keuangan

Negara pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dalam Perspektif Doktrin Business

Judgement Rule. *KELUWIH: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 23–33.

<https://doi.org/10.24123/soshum.v2i1.4392>

Scott, J., & Carrington, P. J. (Eds.). (2011). *The SAGE handbook of social network analysis*.

SAGE.

Simarmata, S. (n.d.). *MEDIA BARU, RUANG PUBLIK BARU, DAN TRANSFORMASI KOMUNIKASI*

*POLITIK DI INDONESIA*. 19.

Suciartini, N. N. A. (2019). ANALISIS BAHASA SATIRE DALAM PERTARUNGAN POLITIK 2019

(Satire Language Analysis in Political 2019). *Sirok Bastra*, 7(1).

<https://doi.org/10.37671/sb.v7i1.156>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.

Tempo.co. (2021, May 28). *Profil Abdee Slank, Pendukung Jokowi yang Kini jadi Komisaris*

*Telkom*. Tempo. [https://bisnis.tempo.co/read/1466700/profil-abdee-slank-](https://bisnis.tempo.co/read/1466700/profil-abdee-slank-pendukung-jokowi-yang-kini-jadi-komisaris-telkom)

[pendukung-jokowi-yang-kini-jadi-komisaris-telkom](https://bisnis.tempo.co/read/1466700/profil-abdee-slank-pendukung-jokowi-yang-kini-jadi-komisaris-telkom)

Tirto.id. (2020, October 27). *Rontoknya Kualitas Demokrasi di Era Jokowi*. tirto.id.

<https://tirto.id/rontoknya-kualitas-demokrasi-di-era-jokowi-f6nL>

Utomo, W. P. (2015). Menertawakan Politik: Anak Muda, Satire dan Parodi dalam Situs

Mojok.co. *Jurnal Studi Pemuda*, 04, 190–205.

Wadipalapa, R. P. (2015). Meme Culture & Komedi-Satire Politik: Kontestasi Pemilihan

Presiden dalam Media Baru. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 12(1).

<https://doi.org/10.24002/jik.v12i1.440>

Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications*.

Cambridge University Press; Cambridge Core.

<https://doi.org/10.1017/CBO9780511815478>