

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN UTAMA</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Literature Review .....	7
F. Kerangka Teori.....	12
F.1. Tokoh Informal Lokal .....	12
F.2. Nelayan.....	14
F.3. Hubungan <i>Tauke</i> dan Masyarakat Nelayan .....	17
F.4. Mobilisasi Politik.....	19
Metode Penelitian.....	21
G.1. Lokasi dan Waktu.....	22
G.2. Sumber Data .....	23
G.3. Teknik Pengumpulan Data .....	23
G.4. Teknik Analisis Data.....	24
G.5. Sistematika Penulisan.....	25
<b>BAB II</b>	<b>27</b>
<b>SETTING SOSIAL WILAYAH PENELITIAN DAN DESKRIPSI SOSOK <i>TAUKE</i></b>	<b>27</b>
A. Selat Nenek Secara Umum .....	28
B. Karakteristik Masyarakat.....	30
C. Mata Pencarian dan Potensi yang Dimiliki .....	32
D. Kondisi Sosial Budaya Masyarakat.....	33
E. Makna kata <i>Tauke</i> .....	34
F. Sistem Kerja dan Jenis <i>Tauke</i> .....	36
G. Awal Mula Penggunaan istilah <i>Tauke</i> Di Masyarakat Nelayan .....	41
H. <i>Tauke</i> Dalam Struktur Sosial Masyarakat Di Selat Nenek .....	43



<b>BAB III</b>	<b>45</b>
<b>TAUKE DAN MASYARAKAT SELAT NENEK</b>	<b>45</b>
A. Konsolidasi <i>Tauke</i> dengan Perannya Di Masyarakat	46
B. Modal <i>Tauke</i> Dalam Mengontrol Warga	48
B.1. Kapasitas Sosial	51
B.2. Bidang ekonomi	53
B.3. Relasi Antara <i>Tauke</i> dan Pekerja	55
B.4. Kapasitas Leadership dan Charisma	57
C. Kedudukan <i>Tauke</i> Di Masyarakat	60
D. Pengaruh <i>Tauke</i> di Masyarakat	63
<b>BAB IV</b>	<b>66</b>
<b>KONTRIBUSI SOSOK TAUKE DALAM PILKADA 2020 DI SELAT NENEK</b>	<b>66</b>
A. <i>Tauke</i> dan Keterkaitannya Dengan Sistem Politik	68
B. Kedudukan dan Peran <i>Tauke</i> Dalam Pilkada	71
C. Strategi Pengumpulan Suara	73
C.1. Sosialisasi	74
C.2. Janji Politik	75
C.3. Politik Uang	77
C.4. Politik identitas	79
D. Pecahnya Suara Pemilih Saat Pemilihan	80
E. Loyalitas <i>Tauke</i> Kepada Kandidat Yang Diusung	82
F. Tujuan <i>Tauke</i> Dalam Berpolitik	84
F.1. Mencari relasi	84
F.2. Manfaat yang berkelanjutan	85
F.3. Posisi atau jabatan tertentu	87
G. Modal <i>Tauke</i> Dalam Memobilisasi Suara	88
G.1. Modal Ekonomi	89
G.2. Modal Sosial	89
G.3. Modal Kebudayaan	90
G.4. Modal Simbolik	91
<b>BAB V</b>	<b>93</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>96</b>