

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</i>	<i>ii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iii</i>
<i>LEMBAR PERSEMBAHAN</i>	<i>iv</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>x</i>
<i>INTISARI</i>	<i>xi</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>xii</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Kontribusi Penelitian	11
<i>BAB II</i>	<i>12</i>
2.1 Tinjauan Pustaka	12
6.1.1 Pendidikan Etika Bisnis	12
6.1.2 Fast Fashion	17
6.1.3 Ethical Fashion	20
6.1.4 Ethical Awareness	24
6.1.5 Keputusan Pembelian.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29

2.3	Pengembangan Hipotesis	34
2.4	Kerangka Pemikiran	36
BAB III.....		37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Definisi Operasional Variabel	37
3.3	Populasi dan Sampel	44
3.4	Model Penelitian.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6	Uji Coba Instrumen	47
3.7	Teknik Analisis Data	48
BAB IV.....		52
4.1	Hasil Uji Coba Instrumen	52
4.2	Deskripsi Data.....	54
4.3	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	56
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	62
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.7.	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	70
BAB V.....		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		81