

INTISARI

Pemberdayaan Masyarakat pada Program Mbok Jajan sebagai Praktik *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk

Corporate Social responsibility merupakan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai salah satu bentuk komitmen perusahaan dalam membantu meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat yang tidak berorientasi pada keuntungan finansial tetapi juga pada pembangunan sosial dan ekonomi secara berkelanjutan. PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk merupakan salah satu perusahaan yang memiliki komitmen dalam meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat melalui program CSR dengan basis pemberdayaan masyarakat. Pemberdayaan masyarakat menjadi pendekatan yang dipilih oleh PT Sido Muncul agar dapat memberikan manfaat dan mendorong perekonomian masyarakat secara berkelanjutan dan meminimalisir ketergantungan masyarakat terhadap perusahaan. Program CSR melalui pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh PT Sido Muncul adalah mbok jajan yang dilakukan di Desa Bergas Kidul dengan tujuan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat karena dampak pandemi covid-19. Proses pemberdayaan masyarakat yang dilakukan pada program CSR mbok jajan ini meliputi proses perencanaan, proses pemberian kapasitas, pelaksanaan program hingga monitoring dan evaluasi program. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan analisis deskriptif. Sumber data yang diperoleh dari anggota kelompok mbok jajan dan CDO PT Sido Muncul sebagai informan dalam penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan PT Sido Muncul pada program mbok jajan. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh PT Sido Muncul dalam program mbok jajan ini memberikan dampak kepada anggota kelompok mbok jajan dalam perekonomian dan peningkatan kapasitas anggota dalam mengolah makanan. Pemberdayaan masyarakat yang dilakukan sudah cukup optimal namun masih membutuhkan beberapa pendampingan untuk pengkapasitan sumber daya manusia anggota kelompok mbok jajan terutama dalam management kelompok dan pemasaran produk agar nantinya dapat menjalankan program secara mandiri.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pemberdayaan Masyarakat, Mbok Jajan

Community Empowerment in the Mbok Jajan Program as a Corporate Social Responsibility (CSR) Practice of PT Industri Jamu and Farmasi Sido Muncul Tbk

Corporate Social Responsibility is a social responsibility of a corporate as a form of its commitment to help improve the quality of people's lives, which is not only financial gain oriented but also sustainable social and economic development. PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk is a company that is committed to improving the quality of people's lives through CSR programs based on community empowerment. Community empowerment is the approach chosen by PT Sido Muncul in order to provide benefits and improve the economy of the community sustainably and minimize community dependence on companies. The CSR program through community empowerment carried out by PT Sido Muncul is mbok jajan held in Bergas Kidul Village with the aim of improving the economy of the community due to the impact of the COVID-19 pandemic. The community empowerment process that is carried out in the mbok jajan CSR program includes the planning process, the capacity building process, program implementation to program monitoring and evaluation. This study used a qualitative methodology with descriptive analysis. The sources of data were obtained from the members of mbok jajan group and PT Sido Muncul's CDO as the informants in this study. This study aimed to identify and describe the community empowerment carried out by PT Sido Muncul in mbok jajan program. The findings in this study indicate that community empowerment carried out by PT Sido Muncul in mbok jajan program impacts the members of mbok jajan group economically and increases the capacity of members to process food. Community empowerment that has been carried out is quite optimal but still requires some assistance for human resource capacity building for the members of mbok jajan group, especially in group management and product marketing so that later, they can run the program independently.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Community Empowerment, Mbok Jajan