

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, S., N.D. Senjawati, dan Budiarto. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian pupuk organik (studi kasus UD. Tani Maju Yogyakarta). *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*. 16(2): 37-48.
- Averosina, F.F., N. Rachma, dan A.B. Primanto. 2021. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian toko UD Shabrina Jaya (Studi kasus UD. Shabrina Jaya Sendang Tuluangung). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. 20 (15): 53-66.
- BPS Jawa Tengah. 2021. Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Padi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah (Kuintal/Hektar). 2018-2020. <<https://jateng.bps.go.id/indicator/53/463/1/luas-panen-produksi-dan-produktivitas-padi-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>>. Diakses pada 8 Februari 2022 pukul 10.32 WIB.
- BPS Purworejo. 2021. Kecamatan Butuh dalam Angka 2021. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo, Purworejo.
- Darwis, V. dan Supriyati. 2013. Subsidi pupuk: kebijakan, pelaksanaan, dan optimalisasi pemanfaatannya. *Analisis Kebijakan Pertanian*. 11(1): 45-60.
- Dwiastuti, R., A.Shinta, dan R. Isaskar. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. UB Press. Malang.
- Firdaus, M.I.M. 2016. Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Pupuk Cair CV Dwi Agro Manunggal. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Skripsi.
- Gunarwan. 2020. Tinggi Serapan Pupuk Bersubsidi di Purworejo. <<https://www.krjogja.com/berita-lokal/jateng/ke-du/tinggi-serapan-pupuk-bersubsidi-di-purworejo/>>. Diakses pada 27 Juli 2022 pukul 19.50 WIB.
- Hakim, L. dan R. Saragih. 2019. Pengaruh citra merek, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen NPK mutiara di UD. Barelang Tani Jaya Batam. *Jurnal Ecobisma*. 6(2): 37-53.
- Hardani, N., H. Auliya, H. Andriani, R.S. Fardani, J. Ustiawaty, E.F. Utami, D.J. Sukmana, dan R.R. Istiqomah. 2020. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV Pustaka Ilmu, Yogyakarta.
- Hariyani, N. 2020. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pestisida organik secara online di Landbouw Mart Ketindan. *Jurnal Agrosainta*. 4(2): 105-116.

- Janie, D.N.A. 2016. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang University Press, Semarang.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Principles of Marketing (Prinsip-Prinsip Pemasaran. alih bahasa: Bob Sabran)*. Edisi ke-12. Gelora Aksa Pratama, Jakarta.
- Kune, S.J., A. Nubatonia, B.P. Sipayung, dan Y.P.V. Mambur. 2021. Pengambilan keputusan dan preferensi petani menggunakan pupuk subsidi di Kecamatan Sentra Padi Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi kasus Kecamatan Biboki Anleu). *Agrimor*. 6(4): 194-202.
- Kurniawan, R. dan B. Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Kencana, Jakarta.
- Purnomo. D., Jamhari, Irham, dan D.H. Darwanto. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi petani terhadap jumlah pembelian pupuk cair. *Jurnal Social Economic of Agriculture*. 4(2): 16-27.
- Qazzafi, S. 2019. Consumer buying decision process toward products. *International Journal of Scientific Research and Engineering Development*. 2: 130-134.
- Schiffman, L.G., L.L. Kanuk, and J. Wisenbilt. 2010. *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Setiadi, N.J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Shinta. A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. UB Press, Malang.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Alfabeta, Bandung.
- Solehat, I., A. Muani, dan E. Dolorosa. 2017. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pupuk NPK non-subsidi di Kecamatan Binjai Hulu Kabupaten Sintang. *Jurnal Social Economic of Agriculture*. 6(2): 84-96.
- Sumantri, A., S. Edwina, dan Eliza. 2015. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pestisida di UD. *Agrimart Sejahtera Kota Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan*. *Jom Faperta*. 2(2): 1-9.
- Sumarwan. U. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Suryani, I. dan A. Syafarudin. 2021. Effect of sales promotion on purchasing decisions. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting*. 2(2): 122-133.
- Utami, D.P., U. Hasanah, dan F.T. Lestari. 2018. Analisis Pendapatan Usahatani Padi Organik di Kecamatan Ngombol Kabupaten Purworejo (Studi Kasus Petani Anggota Perkumpulan Tani (PETA) Organik Kabupaten Purworejo). *Seminar Nasional Pertanian*.