

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(1), 171-177.
- Azimah, R. N., khasanah, I. N., Pratama, R., Azizah, Z., Febriantoro, W., & Purnomo, S. R. (2020). Analisis Dampak COVID-19 Terhadap Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Klaten dan Wonogiri. *Empati*, 9(1), 59-68.
- Coulombe, S., Pacheco, T., Cox, E., Khalil, C., Doucerain, M. M., Auger, E., & Meunier, S. (2020). Risk and resilience factors during the COVID-19 pandemic: a snapshot of the experiences of Canadian workers early on in the crisis. *Frontiers in psychology*, 11, 580702.
- Coulson, R. (2006). *Resilience and Self-Talk in University Student*. Kanada: Thesis University of Calgary.
- Darmawati, D. M., Azhar, E., & Busyra, N. (2021). Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima (UKM) Rukun Warga 02. *Jurnal Solma*, 10(1), 77-84.
- Dien, H. H., Oroh, S. G., & Soepeno, D. (2016). Influence of Product Quality, Physical Evidence, and Service Quality on Customer Loyalty in Rumah Makan Ayam Kuning Lalapan Jogja. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2), 483-494.
- Eris, I. A., & Sudaryono. (2021). Upaya Adaptasi Pedagang Kaki Lima Kawasan Malioboro Di Tengah Pandemi COVID-19. *Reka Ulang*, 4(2), 51-61.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33-54.
- Firdaus, H. (2021, July 30). Terpuruk akibat Pandemi, Pedagang Kaki Lima Malioboro Kibarkan Bendera Putih. Retrieved August 29, 2022, from [kompas.id: https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/07/30/terpuruk-akibat-pandemi-pedagang-kaki-lima-malioboro-kibarkan-bendera-putih](https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/07/30/terpuruk-akibat-pandemi-pedagang-kaki-lima-malioboro-kibarkan-bendera-putih)
- Griffin, J. 2002. *Customer Loyalty How to Earn It, How to Keep It I*. Kentucky: Mc Graw Hill.
- Handoyo, E. (2013). Kontribusi Modal Sosial Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima Pasca Relokasi. *Jurnal Komunitas*, 5(2), 252-266.

- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang. *Samudra Ekonomika*, 1(1), 72-86.
- Hayat, M. (2012). Strategi Bertahan Hidup Pedagang Kaki Lima (PKL). *Sosiologi Reflektif*, 6(2), 63-73.
- Hidayah, N. (2008). Strategi Bertahan Hidup Pedagang Asongan di Stasiun Lempuyangan Yogyakarta dan Balapan Solo. *Dimensia*, 2(2), 32-38.
- Hidayana, B. (2018). Pendekatan Antropologi Ekonomi. *Yogyakarta: Penerbit Kepel Press Puri Arsita A-6*.
- Jayani, D. H. (2021, March 7). Berapa Jumlah Pekerja Informal pada Februari 2021. Retrieved August 29, 2022, from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/07/berapa-jumlah-pekerja-informal-pada-februari-2021](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/07/berapa-jumlah-pekerja-informal-pada-februari-2021)
- Karundeng, F. P. (2013). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharon Wanea Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 639-647.
- Kesuma, Y. (2016). Land Use Dan Zonasi Kawasan Cagar Budaya Kotabaru Yogyakarta, Berdasarkan Konsep Garden City. *LOSARI: Jurnal Arsitektur Kota dan Pemukiman*, 117-122.
- Khusmiyati, M. U., Putri, R. E., Putri, E. S., & Nurhaliza, R. (2021). Dampak Pandemi Terhadap Pedagang Kaki Lima Di Desa Simpang Propau Kabupaten Lampung Utara. *Jurnal Sociologie*, (1), 16-22.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Prentice Hall. Ninth Edition*. New Jersey: Englewood Cliffs.
- Kuckertz, A., Brändle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Reyes, C. A. M., Prochotta, A., ... & Berger, E. S. (2020). Startups in times of crisis—A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 13, e00169. 1-13.
- Marlinah, L. (2021). Memanfaatkan Insentif Pajak UMKM Dalam Upaya Mendorong Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 73-78.
- Medina, A., & Santoso, E. B. (2019). Peningkatan Resiliensi Ekonomi Masyarakat Berdasarkan Tingkat Kerugian Ekonomi di Kawasan Terdampak Kali Lamong Kabupaten Gresik (Increased Community Economic Resilience Based on the Level of Economic Losses in the Kali Lamong Affected Area in Gresik Regency). *Jurnal Penataan Ruang*, 14(1), 1-5.

- Mellyana, H. (2016). Yogyakarta Sebagai Kota Wisata Dan Budaya Studi Kasus: Kawasan Kotabaru Yogyakarta. In *SMART: Seminar on Architecture Research and Technology*, Vol.1, 47-52.
- Mona, N. (2020). Konsep Isolasi Dalam Jaringan Sosial Untuk Meminimalisasi Efek Contagious (Kasus Penyebaran Virus Korona di Indonesia). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2), 117-125.
- Mukhtarom. (2021, January 19). PTKM, Banyak Warung Makan Melebihi Aturan Jam Buka. Retrieved August 16, 2022, from argodadi.bantulkab.go.id: <https://argodadi.bantulkab.go.id/first/artikel/1320-PTKM--Banyak-WarungMakan-Me-lebihi-AturanJam-Buka>
- Munir, M. M. (2021). Resiliensi Ekonomi Rumah Tangga Muslim Yogyakarta Masa Adaptasi Pandemi COVID-19. Maro: *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 4(1), 1-7.
- Ningsih, S. (2020). Strategi Membangun Customer Trust Pada Online Shop Di Kalangan Mahasiswa Milenial . *Dinamis*, 3(1), 1-9.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books.
- Pranata, N., & Suardi, I. (2021). *Penguatan Layanan Keuangan Digital untuk Mendorong Bisnis UKM*.
- Pratama, Y. P. (2014). Suara Akar Rumput: Kebudayaan yang Mendasari Perilaku Ekonomi. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 14(1).
- Purbawati, C., Hidayah, L. N., & Markhamah. (2020). Dampak Social Distancing Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Pasar Tradisional Kartasura Pada Era Pandemi Korona. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah*, 4(2), 156-164.
- Ratriani, V. R. (2020, March 16). Jokowi Instruksikan Bekerja dari Rumah, Ini Arti Work From Home. Retrieved August 29, 2022, from [kompas.com](https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/16/195035165/jokowi-instruksikan-bekerja-dari-rumah-ini-arti-work-from-home?page=all): <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/16/195035165/jokowi-instruksikan-bekerja-dari-rumah-ini-arti-work-from-home?page=all>
- Sa'diyah, D. F., Sona, M. A., & Ismaya, D. (2021). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Perekonomian Dalam Tinjauan Sektor Perdagangan Dan Pariwisata Kabupaten Nganjuk (Deskriptif Analisis Sektor Perdagangan). *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 8(1), 1-14.
- Saragih, R., & Elisabeth, D. M. (2020). Kewirausahaan Sosial Di Balik Pandemi COVID-19: Penelusuran Profil dan Strategi Bertahan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 47-56.

- Song, J., Chang, Z., Li, W., Feng, Z., Wu, J., Cao, Q., & Liu, J. (2019). Resilience-vulnerability balance to urban flooding: A case study in a densely populated coastal city in China. *Cities* 95, 1-11.
- Sudiartini, N. W. A., Kardini, N. L., Mulyani, P. A., & Sariani, N. L. P. (2020). Strategi Bisnis Pedagang Kaki Lima Pada Masa Social Distancing Di Kota Denpasar. *Media Bina Ilmiah*, 14(11), 3389-3394.
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi COVID-19. *Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 19(1), 76-86.
- Sulistiani, K., & Kaslam. (2021). Kebijakan Jogo Tonggo Pemerintah Provinsi Jawa Tengah Dalam Penanganan Pandemi COVID-19. *Vox Populi*, 3(1), 31-43.
- Sutedjo, A., & Murtini, S. (2021). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Keliling di Kelurahan Kedurus Kota Surabaya. *Jurnal Geografi*, 19(1), 27-34.
- Ulya, H. N. (2020). Alternatif Strategi Penanganan Dampak Ekonomi COVID-19 Pemerintah Daerah Jawa Timur Pada Kawasan Agropolitan. *Journal of Islamic Economic and Business*, 3(1), 80-109.
- Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(3), 910-918.
- Wulandari, K. S., & Taufik, M. (2022). Upaya Peningkatan Resiliensi Masyarakat pada Masa Pandemi COVID-19 di Dusun Wage, Jawa Barat. *Indonesian Journal for Social Responsibility (IJSR)*, 4(01), 51-61.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. 1996. *Service Marketing – Integrating Customer Focus Across The Firm. Fourth Edition*. New York: Mc Graw-Hill Inc.