

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen pendidikan etika bisnis, konsumen etis, dan jenis kelamin terhadap variabel dependen keputusan pembelian *skincare* berlabel *animal cruelty free*. Analisis penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda. Partisipan pada penelitian ini merupakan 100 mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada yang sedang atau telah mengambil mata kuliah etika bisnis maupun belum mengambil mata kuliah etika bisnis.

Hasil dari penelitian menyatakan bahwa pendidikan etika bisnis berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* berlabel *animal cruelty free*, konsumsi etis berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* berlabel *animal cruelty free*, jenis kelamin tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *skincare* berlabel *animal cruelty free*.

Kontribusi penelitian yaitu peneliti dapat memberikan pengetahuan dan informasi mengenai pengaruh variabel independen pendidikan etika bisnis, konsumen etis, dan jenis kelamin terhadap variabel dependen keputusan pembelian *skincare* berlabel *animal cruelty free* kepada konsumen, perusahaan, institusi pendidikan dan penelitian selanjutnya sehingga dapat digunakan sebagai dasar bahan pertimbangan dan pendukung dalam pengambilan keputusan.

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan diantaranya pengumpulan sampel data yang hanya pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan

pada seluruh generasi z, penyebaran kuesioner pada penelitian ini dilakukan secara *online* melalui media sosial sehingga memiliki risiko yang besar ketika responden mengisi secara sembarang atau tidak sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Kata Kunci: Pendidikan Etika Bisnis, Konsumsi Etis, *Animal Cruelty Free*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to investigate the influence of business ethic education, consumption ethic, and gender towards purchase decision generation z to buy cruelty free skincare products. This study uses multiple linear regression methods as analysis data. Participants of this research are 100 accounting undergraduate students of Faculty of Economics and Business Universitas Gadjah Mada who are taking or have taken and haven't taken business ethics yet.

The empirical results of this study are business ethic education had a significant and positive influence towards purchase decision generation z to buy animal cruelty free skincare products, consumption ethic had a significant and positive influence towards purchase decision generation z to buy animal cruelty free skincare products and gender does not influence purchase decision generation z to buy animal cruelty free skincare products.

This study is contributed to provide knowledge and information about the influence of business ethic education, consumption ethic, and gender towards purchase decision generation z to buy cruelty free skincare products for consumer, company, educational institute and subsequent study so can be used as basic consideration at decision making.

This study has some limitations, firstly data sample collection only on undergraduate students from Accounting of Faculty of Economics and Business Universitas Gadjah Mada so the result can not be generalized, questionnaire distribution is using an online survey through social media so it has high risk if the participant do not completed the questionnaires in according to the real condition.

Keywords : Business Ethics Education, Consumption Ethics, Animal Cruelty

Free, Purchase Decision.