

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN PENGGANTI LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
1.6.1 Bab I. Pendahuluan	8
1.6.2 Bab II. Tinjauan Pustaka.....	8
1.6.3 Bab III. Metode Penelitian.....	8
1.6.4 Bab IV. Hasil Penelitian	8
1.6.5 Bab V. Kesimpulan dan Saran	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Pendidikan Etika Bisnis	12
2.1.2 Konsumsi Etis	15
2.1.3 Animal Cruelty Free.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1 Rumusan Hipotesis 1	21
2.3.2 Rumusan Hipotesis 2	22
2.3.3 Rumusan Hipotesis 3	22
2.4 Model Penelitian	24
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.2.1 Variabel Independen.....	26

3.2.2 Variabel Dependen	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	27
3.4 Model Penelitian	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Uji Coba Instrumen.....	29
3.6.1 Uji Validitas.....	29
3.6.2 Uji Realibilitas	30
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	30
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.3 Uji Hipotesis	32
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Uji Coba Instrumen	35
4.1.1 Uji Validitas	36
4.1.2 Uji Reliabilitas	37
4.2 Deskripsi Data.....	37
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	42
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	42
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	42
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	44
4.5.1 Hasil Uji F.....	44
4.5.2 Hasil Uji T.....	44
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
4.6 Pembahasan.....	46
4.6.1 Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare Berlabel Cruelty Free</i>	47
4.6.2 Pengaruh Konsumsi Etis terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare Berlabel Cruelty Free</i>	48
4.6.3 Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare Berlabel Cruelty Free</i>	49
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.1 Saran	52
5.1. Saran kepada Perusahaan.....	52

5.1.2 Saran kepada Institusi Pendidikan	53
5.1.2 Saran kepada Penelitian Selanjutnya	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	59