

ABSTRACT

This research aims to determine how Barber Corner Indonesia (BCI) conducts its risk management, to identify risks that occur in the business and to implement effective business risk management in SMEs. As risks increase due to the business growth, expansion, and the occurring Covid-19 Pandemic it is important for the company to provide the company with solution and preventive actions by using the effective business risk management and strategy that will be given in this research. In addition, this solution will benefit the business with an improvement in its operation, establishment of cost efficiency and create customer satisfaction towards the business. This is qualitative, case study research conducted in Barber Corner Indonesia, where this research uses both primary and secondary data. This research uses descriptive analysis to analyze the data. The data that is collected to complete this research are the information regarding current risk management practices, its risks and problems faced, using interview, documentation and observation techniques. The result of this research is expected to give all risks faced by BCI, and an effective business risk management and strategy as a solution to the business.

Keywords: Effective business risk management, risk management, risks, SMEs

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Barber Corner Indonesia (BCI) melakukan manajemen risiko, mengidentifikasi risiko yang terjadi dalam bisnis dan menerapkan manajemen risiko bisnis yang efektif di UMKM. Seiring dengan meningkatnya risiko akibat pertumbuhan bisnis, ekspansi, dan terjadinya Pandemi Covid-19 maka penting bagi perusahaan untuk memberikan solusi dan tindakan preventif kepada perusahaan dengan menggunakan manajemen dan strategi risiko bisnis yang efektif yang akan diberikan dalam penelitian ini. Selain itu, solusi ini akan menguntungkan bisnis dengan peningkatan performa operasinya, efisiensi biaya dan menciptakan kepuasan pelanggan terhadap bisnis. Ini adalah penelitian kualitatif, dan studi kasus yang dilakukan di Barber Corner Indonesia, dimana penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif untuk menganalisis data. Data yang dikumpulkan untuk melengkapi penelitian ini adalah informasi mengenai praktik manajemen risiko saat ini, risiko dan masalah yang dihadapi, dengan menggunakan teknik wawancara, dokumentasi dan observasi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran seluruh risiko yang dihadapi BCI, serta manajemen dan strategi risiko bisnis yang efektif sebagai solusi bisnis.

Kata Kunci: *Manajemen risiko bisnis yang efektif, manajemen risiko, risiko, UMK*