



DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, R., B. Kusumo. E. Rasmikayati. G. W. Mukti. dan S. Fatimah. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan petani mangga dalam pemilihan pasar di Kabupaten Indramayu. *Jurnal Penyuluhan*. 15(2): 286-298.
- Anggito, A. dan J. Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. JEJAK, Sukabumi.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali. 2020. *Kecamatan Selo Dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali, Boyolali.
- Badan Standarisasi Nasional. 2004. *Tata Cara Lahan dan Pengembangan Wilayah*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Bilhaqy, M. 2018. Analisis efisiensi pemasaran tembakau rajangan di Desa Adikarto, Kecamatan Muntilan, Kabupaten Magelang. Universitas Brawijaya. Skripsi.
- Boone, L. dan Kurtz, D. 2013. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Salemba Empat, Jakarta.
- Dewi, S., D. Listyowati. dan B. E. Napitupulu. 2018. Bonus demografi di Indonesia: Suatu anugerah atau petaka. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. 2(3): 17-23.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2019. *Statistik Perkebunan Indonesia 2018-2020*. Direktorat Jenderal Perkebunan, Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2020. *Buku Publikasi Statistik 2018-2020*. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/?publikasi=buku-publikasi-statistik-2018-2020>. Diakses pada Senin, 18 Oktober 2021.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2021. *Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2019-2021*. Direktorat Jenderal Perkebunan, Jakarta.
- Downey, W. D. dan S. P. Erickson. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Erlangga, Jakarta.
- Effendi., Mursilah. dan Mujiono. 2018. Korelasi tingkat perhatian orang tua dan kemandirian belajar dengan prestasi belajar siswa. *Jurnal Ilmiah Multi Sciences*. 10(1): 17-23.
- Eriawati. 2015. Pemanfaatan jenis tumbuhan dari famili Solanaceae sebagai media pembelajaran biologi pada sub konsep klasifikasi tumbuhan di SMP Negeri 1 Sampang Tiga, Kabupaten Aceh Besar. *Prosiding*.
- Fauzi, E., A. Ishak. H. B. Astuti. dan D. Musaddad. 2019. Saluran dan margin pemasaran jeruk RGL di Kabupaten Rejang Lebong-Bengkulu. *Jurnal Agribisnis*. 21(2): 126-134.
- Firmansyah, D. 2010. Analisis pemasaran tembakau rajangan di Kabupaten Boyolali. Universitas Sebelas Maret. Skripsi.



- Habiba, B. L. N. 2017. Analisis saluran pemasaran tembakau di Desa Sabrang, Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Herlina, N., N. Azizah. dan E. P. Pradiga. 2020. Pengaruh suhu dan curah hujan terhadap produktivitas tembakau (*Nicotiana tabacum* L.) di Kabupaten Malang. *Journal of Agricultural Science*. 5(1): 52-63.
- Hidayat, Y. R., A. Jaeroni. dan I. K. Sukanata. 2021. Komparasi efisiensi pemasaran pada skema rantai pasokan bawang merah di Kabupaten Indramayu. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 5(3): 641-654.
- JHDI BPK Republik Indonesia. 2020. Kawasan Industri Hasil Tembakau. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/136871/pmk-no-21pmk042020>. Diakses pada 26 Juli 2022.
- Kai, Y., M. Baruwadi. dan W. K. Tolinggi. 2016. Analisis distribusi dan margin pemasaran usahatani kacang tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*. 1(1): 70-78.
- Kalita, B. 2017. Marketing efficiency, price spread, share of farmers in case of horticultural market of Assam. *International Journal of Advance Research and Development*. 2(8): 65-72.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2021. Kenaikan Cukai Hasil Tembakau untuk Tingkatkan Kualitas SDM. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-kenaikan-cukai-hasil-tembakau-untuk-tingkatkan-kualitas-sdm/>. Diakses pada 3 Januari 2022.
- Kholik, N., L. B. Hasiholan. dan A. Fathoni. 2018. Analysis of marketing channels on the contribution of farmer share of sweet potato products with the determination of value chain value in rural Village Bergas Kidul Kabupaten Semarang. *Journal of Management*. 4(4): 1-9.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2016. Prinsip – prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., K. L. Keller. M. Brady. M. Goodman. dan T. Hansen. 2019. *Marketing Management*. Pearson Education, Harlow.
- Maniku, E. G., J. N. K. Dumais. dan L. R. J. Pangemanan. 2021. Analisis pemasaran kakao di Kecamatan Bacan Timur, Kabupaten Halmahera Selatan. *Jurnal Transdisiplin Pertanian*. 17(3): 1031-1038.
- Muhdiar. dan A. S. Halimah. 2018. Analisis margin pemasaran beras Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*. 4(1): 79-86.
- Mulyaningsih, A., A. V. S. Hubeis. D. Sadono. dan D. Susanto. 2018. Partisipasi petani pada usahatani padi, jagung, dan kedelai perspektif gender. *Jurnal Penyuluhan*. 14(1): 145-158.



- Nuriati, N. K., 2018. Analisis efisiensi saluran pemasaran ikan tongkol hasil tangkapan nelayan di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. 10(2): 512-522.
- Purnamasari, dan B. Priyanto. 2021. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran tembakau Voor-ogst di Kabupaten Jember Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dasar dan Sosial Humaniora*. 1(2): 157-168.
- Rachman, Y. Y. N. 2020. Analisis efisiensi pemasaran brokoli di Desa Sidomukti Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. Skripsi. Fakultas Peternakan dan Pertanian. Universitas Diponegoro.
- Rahayu, H. S. P., M. Dewi. dan M. Abid. 2021. Analysis of marketing margins and farmer's shares on corn in Sigi Regency, Central Sulawesi, Indonesia. *Journal of Sustainable Agriculture*. 36(2): 355-364.
- Ramdhan, M. 2021. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, Surabaya.
- Roesmawaty, H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang di Kecamatan Lengkiti, Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agrobisnis*. 3(5): 1-9.
- Saptarini, E. M., L. S, Badriah. dan Istiqomah. 2019. Analisis efisiensi pemasaran jamur tiram di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 11(1): 95-108.
- Sori, O. and M. Adugna. 2022. Determinants of groundnut producers' market channel choice in Western Oromia region, Ethiopia. *Journal of Agriculture and Food Research*. 7(1): 1-10.
- Suartha, N., dan I. G. W. M. Yasa. 2017. Pengaruh pertumbuhan ekonomi, migrasi masuk terhadap pertumbuhan penduduk dan alih fungsi bangunan penduduk asli Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. 10(1): 95-107.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarni, B. 2021. Analisis *farmer's share* komoditas bawang merah. *Jurnal Agecolere*. 3(2): 52-56.
- Susanti, R., dan D. Rochdiani. 2021. *Performance of sweet potato supply chain in Cilembu Village, Pamulihan Village, Sumedang Regency*. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 7(1): 705-715.
- Syahputra. 2021. Analisis pemasaran tembakau (*Nicotiana tabacum*, L) petani milenial di Kecamatan Bintang, Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Sosiologi Pertanian dan Agribisnis*. 4(1): 36-42.
- Timotius, K. H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan D. Anastasia. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. ANDI, Yogyakarta.



- Ukkas, I. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas tenaga kerja kecil Kota Palopo. *Journal of Islamic Education Management*. 2(2):187-198.
- Warnadi dan A. Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Widyastuti., A. P. Wijaya. W. Rumite. dan R. R. T. Marpaung. 2019. Minat siswa terhadap matematika dan hubungannya dengan metode pembelajaran dan efikasi diri. 13(1): 83-100.
- Wulandari, S. A. 2020. Fluktuasi harga cabai merah di masa pandemi Covid 19 di Kota Jambi. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*. 5(2): 112-120.