



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
I.PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
II.TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Tembakau (<i>Nicotiana tabacum</i> L.).....	8
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Pemasaran.....	15
2.2.2 Lembaga Pemasaran	19
2.2.3 Saluran Pemasaran.....	21
2.2.4 Marjin Pemasaran	23
2.2.5 <i>Farmer's Share</i>	24
2.2.6 Efisiensi Pemasaran.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	27
III.METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Dasar Penelitian.....	28
3.2 Metode Pengambilan Sampel	28



3.2.1 Penentuan Daerah Penelitian	28
3.2.2 Sampel Produsen	29
3.2.3 Sampel Pedagang.....	29
3.2.4 Sampel Konsumen.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Wawancara	30
3.3.2 Pencatatan.....	30
3.3.3 Studi Pustaka	31
3.4 Jenis Data.....	31
3.4.1 Data Kualitatif	31
3.4.2 Data Kuantitatif	31
3.5 Sumber Data	31
3.5.1 Data Primer.....	31
3.5.2 Data Sekunder.....	32
3.6 Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	32
3.7 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	33
3.8 Metode Analisis	33
3.8.1 Marjin Pemasaran Tembakau Rajangan	33
3.8.2 <i>Farmer's Share</i>	34
3.8.3 Efisiensi Pemasaran Tembakau Rajangan	35
IV.KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	37
4.1 Keadaan Fisik Daerah.....	37
4.1.1 Lokasi	37
4.1.2 Iklim.....	38
4.2 Keadaan Demografis	38
4.2.1 Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	39
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Umur.....	40
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.3 Keadaan Pertanian	42
4.3.1 Tata Guna Lahan.....	42
4.3.2 Produksi Pertanian.....	43
V.KARAKTERISTIK RESPONDEN	47



5.1 Profil Produsen Tembakau Rajangan	47
5.1.1 Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Usia	47
5.1.2 Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Pengalaman Usahatani	48
5.1.3 Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.	49
5.1.4 Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Alasan Memilih Komoditas.....	50
5.1.5 Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Sistem Penjualan.....	51
5.1.6 Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Pihak Dominan Penentu Harga	51
5.1.7 Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Hambatan yang Dihadapi Petani dalam Pemasaran.....	52
5.1.8 Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Sistem Pembayaran.	54
5.2 Profil Pedagang.....	55
5.2.1 Profil Pedagang Tembakau Rajangan Berdasarkan Usia	55
5.2.2 Profil Pedagang Tembakau Rajangan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
5.2.3 Profil Pedagang Tembakau Rajangan Berdasarkan Pengalaman Berdagang	57
5.2.4 Profil Pedagang Tembakau Rajangan Berdasarkan Sumber Modal.....	57
5.2.5 Profil Pedagang Tembakau Rajangan Berdasarkan Lembaga Pemasaran	58
VI.HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
6.1 Saluran Pemasaran.....	60
6.1.1 Produsen	62
6.1.2 Pedagang Pengepul.....	63
6.1.3 Pedagang Besar.....	64
6.1.4 Konsumen.....	65
6.1.5 Proporsi Saluran Pemasaran	66
6.2 Margin Pemasaran	68
6.3 <i>Farmer's Share</i>	73
6.4 Efisiensi Pemasaran.....	74
VII.PENUTUP.....	81



7.1 Kesimpulan	81
7.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Tembakau beberapa provinsi di Indonesia Tahun 2019.....	2
Tabel 1.2 Produksi Tembakau Kabupaten Boyolali Tahun 2020.....	3
Tabel 1.3 Produksi Tembakau Rajangan Kecamatan Selo Tahun 2020.....	4
Tabel 3.1 Distribusi Sampel dengan Metode <i>Proportional Random Sampling</i>	29
Tabel 4.1. Luas wilayah menurut desa/kelurahan di Kecamatan Selo tahun 2020	38
Tabel 4.2 Jumlah dan kepadatan penduduk menurut desa/kelurahan di Kecamatan Selo tahun 2020.....	39
Tabel 4.3. Jumlah penduduk berdasarkan umur di Kecamatan Selo tahun 2020	40
Tabel 4.4. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin di Kecamatan Selo tahun 2020	41
Tabel 4.5. Penggunaan lahan Kecamatan Selo tahun 2020	43
Tabel 4.6. Produksi tanaman perkebunan di Kecamatan Selo tahun 2020.....	44
Tabel 5.1. Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Usia	48
Tabel 5.2. Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Pengalaman dalam Usahatani	48
Tabel 5.3. Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Tingkat	49
Tabel 5.4. Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Alasan Memilih Komoditas	50
Tabel 5.5. Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Pihak Dominan Penentu	52
Tabel 5.6. Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Hambatan yang Dihadapi	53
Tabel 5.7. Profil Produsen Tembakau Rajangan Berdasarkan Sistem Pembayaran.....	54
Tabel 5.8. Profil Pedagang Tembakau Rajangan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
Tabel 5.9. Profil Pedagang Tembakau Rajangan Berdasarkan Pengalaman Berdagang	57
Tabel 5.10. Profil Pedagang Tembakau Rajangan Berdasarkan Sumber Modal	58
Tabel 5.11. Profil Pedagang Tembakau Rajangan Berdasarkan Lembaga Pemasaran...	59
Tabel 6.1. Fungsi Pemasaran oleh Lembaga Pemasaran Tembakau Rajangan Kecamatan Selo	62



Tabel 6.2. Proporsi Produsen Tembakau Rajangan Kecamatan Selo Berdasarkan Saluran Pemasaran	66
Tabel 6.3. Biaya Pemasaran Tembakau Rajangan Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali	68
Tabel 6.4 Margin Pemasaran Tembakau Rajangan Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali	71
Tabel 6.5. <i>Farmer's Share</i> Tembakau Rajangan Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali	73
Tabel 6.6. Nilai Efisiensi Pemasaran Tembakau Rajangan Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali.....	75
Tabel. 6.7. Ringkasan Efisiensi Pemasaran Tembakau Rajangan Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali	76
Tabel 6.8. Hasil Uji Korelasi Antara Saluran Pemasaran Tembakau Rajangan dengan Efisiensi Pemasaran	78
Tabel 6.9. Hasil Uji Korelasi Antara Margin Pemasaran Tembakau Rajangan dengan Efisiensi Pemasaran	79
Tabel 6.10. Hasil Uji Korelasi Antara <i>Farmer's Share</i> Tembakau Rajangan dengan Efisiensi Pemasaran	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kecamatan Selo	37
Gambar 4.2 Saluran Pemasaran Tembakau Rajangan Kecamatan Selo	45
Gambar 6.1 Saluran pemasaran tembakau rajangan Kecamatan Selo.....	61
Gambar 6.1 Tembakau rajangan yang telah dikemas	70