

DAFTAR PUSTAKA

- Al Muchtar, Suwarma. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri
- Andi, Prastowo. (2012). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Statistik UMKM Tahun 2012-2013*. <https://www.bps.go.id/subjek/view/id/9>
- Badan Pusat Statistik. *Kedawung dalam Angka 2019*. Sragen: BPS
- Chinga, Ha Lau dan Ellis, Paul. (2004). *Marketing in Cyberspace: What Factors Drive E-commerce Adoption?*. Journal of Marketing Management. Westburn Publishers Ltd
- CNN Indonesia. (2017). *Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM Sudah Go Online*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171115161037-78-255819/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online>
- European Commission. (2005). *The New SME Definition: User Guide and Model Declaration Section*. Brussels: Office for Official Publications of the European Communities
- Govindaraju, Rajesri dan Chandra, Dissa R. (2012). *Analysis of Level and Barriers of E-commerce Adoption by Indonesia Small, Medium and Micro Enterprises (SMMEs)*. Internetworking Indonesia Journal. Vol.4, No.1 B
- Grandon dan J.M, Pearson. (2004). *E-commerce Adoption: An Empirical Study of Small and Medium US Business*
- IEG. (2008). *Financing Micro, Small and Medium Enterprises: An Independent Evaluation of IFC's Experience with Financial Intermediaries in Frontier Countries*. Independent Evaluation Group, the International Finance Corporation, World Bank Group
- Ihwana, e. a. (2012). *Empirical Study of E-commerce Implementation among SME in Indoneisa*. International Journal of Independent Research and Studies, Vol 1, No 1.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Peran*. kbbi.web.id/peran/html
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2016). *Siaran Pers Tentang Paket Kebijakan Ekonomi XIV Peta Jalan E-commerce*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/8356/siaran-pers-tentang-paket-kebijakan-ekonomi-xiv-peta-jalan-e-commerce/0/siaran_pers

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). 1 Juta Nama Domain.
<https://aptika.kominfo.go.id/2018/10/1-juta-nama-domain/>

Kementerian Koperasi dan UMKM. (2015). Laporan Tahunan, Jakarta.

Kementerian Koperasi dan UMKM. Perkembangan data usaha mikro, kecil, menengah (UMKM) dan usaha besar (UB) tahun 2017-2018.
[Kemenkopukm.go.id](http://kemenkopukm.go.id)

Kementerian Koperasi dan UMKM. Perkembangan data usaha mikro, kecil, menengah (UMKM) dan usaha besar (UB) tahun 2018-2019.
[Kemenkopukm.go.id](http://kemenkopukm.go.id)

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022). Transformasi Digital UMKM Jadi Prioritas Penguatan Fondasi Ekonomi.
<https://www.kominfo.go.id/content/detail/40915/transformasi-digital-umkm-jadi-prioritas-penguatan-fondasi-ekonomi/0/berita>

Keneth C. Laudon dan Jane P. Laudon. (2007). Management Information Systems: Managing the Digital Firm – 9th Edition. International Journal, II

Koenig, Wolfgang dan Wigand, Rolf T. (2004). Globalization and *E-commerce*: Diffusion and Impacts of the Internet and *E-commerce* in Germany. I-Ways, Digest of *Electronic commerce* Policy and Regulation, Vol. 27

Komarudin. 1994. Ensiklopedia Manajemen. Cetakan ke-16, Puspaga. Bandung

Liputan6.com. (2021). Jangan Remehkan, Kontribusi UMKM Terhadap PDB Capai Rp 8.537 Triliun. <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4544106/jangan-remehkan-kontribusi-umkm-terhadap-pdb-capai-rp-8537-triliun>

Liputan6. (2021). 4,8 Juta UMKM Telah Go Digital pada Maret 2021.
<https://m.liputan6.com/bisnis/read/4544531/48-juta-umkm-telah-go-digital-pada-maret-2021>

Maryama, Siti. (2013). Penerapan *E-commerce* dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. Jurnal Liquidity. Vol.2, No 1, Januari-Juli 2013

Moleong, Lexy J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nasution. (2003). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif: Cetakan Ketiga. Bandung: Tarsito

Nasution. (2006). Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif. Bandung. Tarsito

Nazir, Mohammad. (1988). Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Niode, I. Y. (2009). Sektor UMKM di Indonesia: Profil, Masalah dan Strategi Pemberdayaan. Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis OIKOSNOMOS, 2(1)
- Orbeta. (2002). "Pan Asia *E-commerce*: Action on *E-commerce* for Small Artisan and Development Organization. Phillippines: Phillipie Institute for Development Study
- Ramanathan. Ramakrishan, Usha dan Hsiao, Hsia Ling (2012). The Impact of *E-commerce* on Taiwanese SMEs: Marketing and Operations Effect. UK: Int. J. Production Economics.
- Rogers, E. M. dan F. F. Shoemaker. (1971). Communication of Innovation: A Cross Cultural Approach. New York: The Free Press
- Rogers, E.m., 1995. Diffusion of Innovations, edisi ke-4, New York: Free Press.
- Rogers, E.m., 2003. Diffusion of Innovations, edisi ke-5, New York: Free Press.
- Ruslan, Rosady. 2008. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Stephen, Migiyo. (2006). Diffusion of ICTs and *E-commerce* Adoption in Manufacturing SMEs in Kenya. South Africa: Department of Bussiness Management and Depatment of Library and Information Science, University of Zululand
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, T. dan Fahrianoor. (2004). Komunikasi Penyuluhan dalam Teori dan Pratek. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran
- Suwendra, I Wayan. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan. Bandung: Nilacakra
- Turban, Efraim. et. al. (2008). *Electronic commerce* 2008: A Managerial Perspective. Prentic Hall.
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Depkop.go.id



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Adopsi E-commerce dalam Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah oleh UKM Anhan Mekarsari
ERINA VIRDAUS, Danang Arif Darmawan, S.Sos., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Yusuf , Iyas. 2014. Peran dan Fungsi Pemerintahan dalam Proses
Pemberdayaan Masyarakat