

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN.	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v-vi
PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii-x
DAFTAR TABEL, GAMBAR, DIAGRAM	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
 BAB 1. PENDAHULUAN	 1-10
1.1 Latar Belakang	1-5
1.2 Judul Penelitian	5
1.3 Alasan Pemilihan Judul Penelitian.....	5-8
1.3.1 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	5-6
1.3.2 Aktualitas	6-7
1.3.3 Orisinalitas	7-8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.5.1 Tujuan Substansial	9
1.5.2 Tujuan Operasional	9
1.6 Manfaat Penelitian	10

1.6.1	Manfaat Substansial	10
1.6.2	Manfaat Operasional	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA		11-31
2.1	Teori Difusi Inovasi	11-13
2.2	Pengertian <i>E-commerce</i>	13-17
2.3	Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	17-21
2.4	Proses, Tahap, dan Faktor-faktor Adopsi <i>E-commerce</i> pada UMKM	21-24
2.5	Manfaat Adopsi <i>E-commerce</i> Bagi UMKM	24-25
2.6	Kerangka Pikir Penelitian	25-31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32-42
3.1	Penentuan Metode Penelitian	32-33
3.2	Lokasi Penelitian	33-34
3.3	Penentuan Informan	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34-37
3.5	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37-40
3.6	Teknik Analisis Data	40-42
BAB VI DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....		43-46
4	Profile Anhan Mekarsari	43
4.1	Sejarah Berdirinya Anhan Mekarsari.....	44
4.2	Proses Produksi	45
4.3	Pemasaran	45-46
BAB V PEMBAHASAN		47-80
Proses Adopsi <i>E-commerce</i> oleh UMKM.....		47-48
5.1	Tahapan Pengenalan Inovasi (<i>awareness</i>)	48-49
5.1.1	Proses Munculnya Kesadaran Inovasi Teknologi	

<i>E-commerce</i>	49-52
5.2 Tahap Penilaian Inovasi Teknologi <i>E-commerce</i>	53-59
5.3 Tahap Kesiapan Organisasi Mengadopsi Inovasi Teknologi	59-63
5.4 Tahap Penerapan Inovasi Teknologi (<i>adoption</i>).....	63-77
5.5 <i>Level</i> Adopsi Teknologi <i>E-commerce</i>	77-80
 BAB VI PENUTUP	 81-86
6.1 Kesimpulan	81-83
6.2 Saran.....	83-86
 DAFTAR PUSTAKA	 87-90
 LAMPIRAN.....	 91-103
A. Panduan Wawancara (<i>Interview Guide</i>).....	91-98
B. Dokumentasi Foto	99-103

DAFTAR TABEL, GAMBAR, DIAGRAM

TABEL:

Tabel 2.3.1 Kriteria UMKM oleh <i>European Union</i>	19-20
Tabel 2.3.2 Kriteria UMKM oleh <i>World Bank</i>	20
Tabel 2.4 Tahapan Adopsi <i>E-commerce</i> oleh Govindaraju dan Chandra (2012)	23-24
Tabel 2.6 Kerangka Tahap Adopsi <i>e-commerce</i>	28-39
Tabel 3.5 Teknik Triangulasi Berdasar Hasil wawancara Terkait Adopsi <i>E-commerce</i>	37-40
Tabel 5.2 Penilaian Inovasi Teknologi <i>E-commerce</i> oleh UKM Anhan Mekarsari.....	58-59
Tabel 5.3 Persiapan Anhan Mekarsari untuk Adopsi <i>E-commerce</i>	62
Tabel 5.5 Media <i>Online</i> pemasaran dan penjualan Anhan Mekarsari	78-79

GAMBAR:

Gambar 5.4.1 <i>website</i> dari UKM Anhan Mekarsari, DuCrijia.com.....	66
Gambar 5.4.2 Halaman Toko UKM Anhan Mekarsari di Tukoni Sragen.....	74
Gambar 5.4.3 Halaman Toko UKM Anhan Mekarsari di Mbiz <i>Market</i> (Blangkon Jateng)	74

DIAGRAM:

Diagram 6.2 Kerangka Konseptual	30
Diagram 5.1.1 Tahap Pengenalan Inovasi <i>E-commerce</i> pada UKM Anhan Mekarsari	52
Diagram 5.4.1 Cara Kerja Transaksi Melalui <i>Marketplace E-commerce</i>	75
Diagram 5.4.2 Cara Kerja Transaksi Pesanan <i>Online</i> Secara Langsung dengan UKM Anhan Mekarsari	76