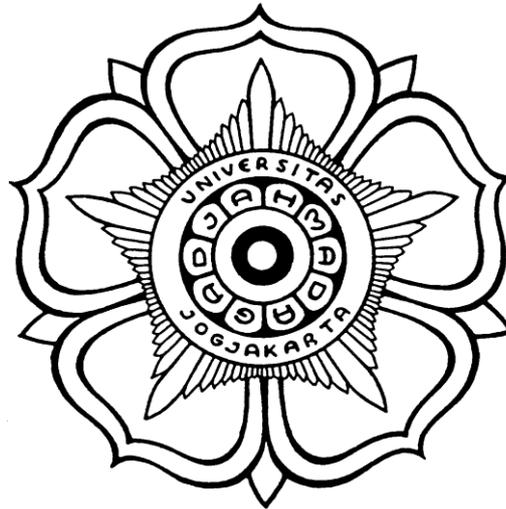


**ANALISIS STRATEGI ADAPTASI BAURAN PEMASARAN
PERUSAHAAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 STUDI
PADA CV KOPI NJONGKE YOGYAKARTA**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh
Ari Dwi Putranto
19/452412/PEK/25364

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022