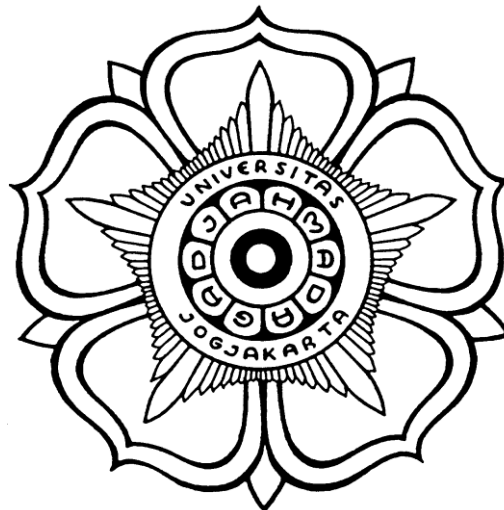


ANALISIS STRATEGI ADAPTASI BAURAN PEMASARAN PERUSAHAAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 STUDI PADA CV KOPI NJONGKE YOGYAKARTA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh
Ari Dwi Putranto
19/452412/PEK/25364

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022