

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
2.1 UMKM di Indonesia	11
2.2 Social Media Marketing	12
2.3 Pemanfaatan Media Sosial di UMKM	15
2.4 Kapabilitas Media Sosial	17
2.4.1 Kapabilitas Penetapan Harga	18
2.4.2 Kapabilitas Pengembangan Produk	19
2.4.3 Kapabilitas Komunikasi Pemasaran Media Sosial	21
2.4.4 Kapabilitas Perencanaan Media Sosial	23
2.4.5 Kapabilitas Implementasi Media Sosial Perusahaan	25
2.5 Performa Perusahaan	27
2.6 Penelitian Sebelumnya	29
2.7 Pengembangan Hipotesis	31
2.7.1 Pengaruh Kapabilitas Penetapan Harga Terhadap Performa Perusahaan ...	31
2.7.2 Pengaruh Kapabilitas Pengembangan Produk Terhadap Performa Perusahaan	32

2.7.3 Pengaruh Kapabilitas Komunikasi Pemasaran Media Sosial Terhadap Performa Perusahaan	33
2.7.4 Pengaruh Kapabilitas Perencanaan Media Sosial Terhadap Performa Perusahaan	34
2.7.5 Pengaruh Implementasi Media Sosial Terhadap Performa Perusahaan	35
2.7.6 Model Penelitian	36
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Jenis Data.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Definisi Operasional Penelitian	40
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.7 Pengujian Hipotesis	44
3.7.1 Pemenuhan Asumsi Hipotesis Penelitian	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Data	47
4.2 Profil Responden	47
4.3 Hasil Uji Instrumen	49
4.3.1 Uji Validitas.....	49
4.3.2 Uji Reliabilitas	50
4.3.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	51
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	57
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1	58
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2	59
4.4.3 Pengujian Hipotesis 3	60
4.4.4 Pengujian Hipotesis 4	60
4.4.5 Pengujian Hipotesis 5	61



4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.5.1 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis 1	62
4.5.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis 2.....	63
4.5.3 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis 3.....	65
4.5.4 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis 4.....	66
4.5.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis 5.....	68
BAB V.....	70
PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Implikasi.....	71
5.2.1 Implikasi Praktis	71
5.2.2 Implikasi Akademis	73
5.3 Keterbatasan dan Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75