

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> ii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> iv
<b>BAB I</b> PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Motivasi Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.7 Kontribusi Penelitian .....	12
1.8 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II</b> LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory) .....	15
2.1.2 Teori Sinyal (Signaling Theory) .....	15
2.1.3 Teori Legitimasi (Legitimacy Theory) .....	16
2.2 Tinjauan Pustaka.....	17
2.2.1 Kepemilikan Manajerial .....	17
2.2.2 Ukuran Dewan Komisaris.....	18
2.2.3 Umur Perusahaan .....	19
2.2.4 Leverage .....	19
2.2.4.1 Metode Pengukuran Rasio Leverage.....	20

2.2.5 Nilai Perusahaan.....	20
2.2.5.1 Indikator untuk Mengukur Nilai Perusahaan .....	21
2.2.6 Sustainable Development Goals .....	21
2.2.7 Jenis Industri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.8 Ukuran Perusahaan.....	24
2.3 Penelitian Terdahulu .....	25
2.4 Hipotesis.....	30
2.4.1 Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.4.2 Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.4.3 Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.4.4 Leverage terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.4.5 Sustainable Development Goals terhadap Nilai .....	33
2.4.6 Sustainable Development Goals Memediasi Pengaruh antara Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4.7 Sustainable Development Goals Memediasi Pengaruh antara Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.4.8 Sustainable Development Goals Memediasi Pengaruh antara Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.4.9 Sustainable Development Goals Memediasi Pengaruh antara Leverage terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.5 Kerangka Penelitian.....	40
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>41</b>
3.1 Desain Penelitian .....	41
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	41
3.2.1 Variabel Independen .....	42
3.2.2 Variabel Dependen.....	44
3.2.3 Variabel Pemediasi.....	44
3.2.4 Variabel Kontrol .....	45
3.3 Populasi dan Sampel .....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1 Metode Estimasi Model Regresi Data Panel .....	47
3.5.2 Pemilihan Model.....	48
3.5.3 Uji Hipotesis .....	50
3.5.4 Uji Sobel.....	51

<b><u>BAB IV</u></b> HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	52
4.1 Deskripsi Data .....	52
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.3 Pengujian Hipotesis.....	57
4.3.1 Pemilihan Model Regresi .....	57
4.3.2 Analisis Regresi Data Panel.....	62
4.3.3 Koefisien Determinasi .....	67
4.3.4 Uji F.....	68
4.3.5 Uji t.....	70
4.3.6 Uji Sobel.....	73
4.3.7 Uji Hipotesis .....	75
4.4 Pembahasan .....	78
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	78
4.4.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.4.3 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	78
4.4.4 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan .....	79
4.4.5 Pengaruh Sustainable Development Goals terhadap Nilai Perusahaan	79
4.4.6 Sustainable Development Goals Memediasi Pengaruh antara Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.4.7 Sustainable Development Goals Memediasi Pengaruh antara Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan .....	80
4.4.8 Sustainable Development Goals Memediasi Pengaruh antara Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	81
4.4.9 Sustainable Development Goals Memediasi Pengaruh antara Leverage terhadap Nilai Perusahaan .....	81
<b><u>BAB V</u></b> SIMPULAN .....	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Keterbatasan .....	83
5.3 Implikasi.....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN OUTPUT .....	91