

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsalam, H. (2018, April 7). *Politik*. Diambil kembali dari tirto.id: <https://tirto.id/persaingan-politik-di-ntb-melahirkan-dua-tuan-guru-bajang-cHmw>
- Abdurrahman, H. (2016). Persepsi Masyarakat pada Implementasi Perda Nomor 12 Tahun 2008 Bab III Pasal 3 tentang Ketertiban Sosial (Studi Kasus Pemberian Sumbangan). *JOM FISIP*, 1-12.
- Abu Bakar, M., & Hanafi, I. (2017). Berebut Paling Shaleh: Penguatan Identitas Ulama di Era Milenial. *KONTEKSTUALITA: Jurnal Penelitian Sosial dan Keagamaan*, 72-98.
- Achmad, W. R., Poluakan, M. V., Dikayuana, D., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2019). Potret Generasi Milenial pada Era Revolusi Industri 4.0. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 187-197.
- Ambarwati, A., & Raharjo, S. T. (2018). Prinsip Kepemimpinan Character of A Leader pada Era Generasi Milenial. *Philanthropy Journal of Psychology*, 114-127.
- Amy, N. (2020). *Konstruksi Sosial Nilai-Nilai Akhlaqul Karimah Tuan Guru dalam Pembangunan Karakter Bangsa pada Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren di Nusa Tenggara Barat*. Surabaya: Program Studi Doktor Pengembangan Sumber Daya Manusia Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga.
- Annisa, F. (2018). Hijrah Milenial: Antara Kesalehan dan Populism. *Maarif*, 38-54.
- Anwar, I. C. (2021, Januari 22). *Sosial Budaya*. Diambil kembali dari tirto.id: <https://tirto.id/mengenal-penelitian-kualitatif-pengertian-dan-metode-analisis-f9vh>
- Aswasulasikin, Dwiningrum, S. I., & Sumarno. (2015). Tuan Guru sebagai Tokoh Pembangunan Pendidikan di Pedesaan. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 1-10.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Peneliian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 46-62.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Kependudukan*. Diambil kembali dari bps.go.id: <https://www.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html#subjekViewTab3>
- Badan Pusat Statistik Provinsi NTB. (2018). *Agama*. Diambil kembali dari ntb.bps.go.id: <https://ntb.bps.go.id/indicator/108/333/1/persentase-penduduk-menurut-kabupaten-kota-dan-agama-yang-dianut-.html>
- Budiati, I., Susianto, Y., P, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., . . . Saputri, V. G. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Budiwanti, E. (2000). *Islam Sasak: Wetu Telu Versus Waktu Lima*. Yogyakarta: LKiS.
- Chalik, A. (2017). *Pertarungan Elite dalam Politik Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dadang Sugiana, I. M. (2019). Peran Ulama sebagai Opnion Leader di Pedesaan dalam Menghadapi Informasi Hoaks. *Avant Garde*, 1-18.
- Dahlan, M. (2020). Geneologi Islamisme di Kalangan Muslim Millennial Indonesia . *El-Afkar*, 1-25.
- Dalimunthe, S. F. (2019). Disruption of Media in Political Spaces and Post-truth Era. *International Conferences on Cultural Studies* (hal. 140-144). Denpasar: Universitas Udayana.
- Darojatun, R., & Alawiyah, A. (2021). Konstruksi Kesalehan Sosial Generasi Muslim Milenial dalam Filantropi Islam di Kota Serang. *Syifa al-Qulub: Jurnal Studi Psikoterapi Sufistik*, 10-22.
- Direktorat Pendidikan Diniyah dan Pondok Pesantren. (2019). *Pangkalan Data Pondok Pesantren*. Diambil kembali dari [ditpdpontren.kemenag.go.id:](https://ditpdpontren.kemenag.go.id/) <https://ditpdpontren.kemenag.go.id/pdpp/statistik?id=52>
- Duraesa, M. A. (2015). Strategi Dakwah Masa Kini: Beberapa Langkah Strategis Pemecahan Problematika Dakwah. *Lentera*, 37-52.



- Fahma, A. (2020). Eksistensi Para “Gus” di Instagram: Visual Semiotik sebagai Dakwah Baru di Era Digital. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 138-157.
- Fahrurrozi. (2010). Tuan Guru antara Idealitas Normatif dengan Realitas Sosial pada Masyarakat Lombok. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 221-250.
- Fahrurrozi. (2018). Tuan Guru and Social Change in Lombok, Indonesia. *Indonesia and The Malay World*, 1-18.
- Fitriani, M. I. (2016). Kepemimpinan Kharismatis-Transformatif Tuan Guru dalam Perubahan Sosial Masyarakat Sasak-Lombok melalui Pendidikan. *Al-Tahrir*, 175-195.
- Fridiyanto, Amrullah, M. K., & Rafi’i, M. (2020). Digitalisasi Nahdlatul Ulama: dari Laku Tradisional menuju Revolusi Digital. *AD-DHUHA: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Budaya Islam*, 59-67.
- Gilani, P., Bolat, E., & Nordberg, D. (2020). Mirror, Mirror on The Wall: Shifting Leader–Follower Power Dynamics in a Social Media Context. *Leadership*, 343-363.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Hasaniy, N. R. (2020). Fenomena "Kiamat Lokal" di Ponorogo (Menyingkap Tabir Komersial di Balik Simbol-Simbol Agama). *Jurnal Muslim Heritage*, 47-60.
- Hootsuite & We are Social. (2020, Januari). *Reports*. Diambil kembali dari Datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Hunt, T., & Fedynich, L. C. (2018). Leadership: Past, Present, and Future: An Evolution of an Idea. *Journal of Arts & Humanities*, 20-26.
- Ibadulloh, I. (2020, Oktober 30). *Perspektif*. Diambil kembali dari Ibtimes.id: <https://ibtimes.id/disrupsi-agama-dalam-masyarakat-digital/>
- Kasali, R. (2017). *Disruption*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kellerman, B. (2012). *The End of Leadership*. New York: Harper Business.
- Khair, F. (2021). Peran Publik Figur dalam Optimalisasi Penghimpunan Zakat, Infaq dan Sedekah di Kabupaten Tolitoli. *JEKSYAH : Islamic Economics Journal*, 1-15.
- Kingsley, J. J. (2012). Peacemakers or Peace-Breakers? Provincial Elections and Religious Leadership in Lombok, Indonesia. *Cornell University Southeast Asia Program*, 53-82.
- kpu.go.id. (2019). *rekapitulasi*. Diambil kembali dari pemilu2019.kpu.go.id: <https://pemilu2019.kpu.go.id/#/ppwp/rekapitulasi/>
- Kurnia, L. (2020). Media Dakwah Generasi Milenial di Era Digital. *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan*.
- Kuswiah, W., Soepono, S. S., Wulandari, T., Towollu, F., & Manan, F. N. (1999). *Seri Pengenalan Budaya Nusantara: Bumi Sasak di Nusa Tenggara Barat*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Lembaga Pengembangan Wilayah NTB. (2019, Januari 5). *Info Wilayah*. Diambil kembali dari lpwntb.or.id: <https://www.lpwntb.or.id/mengenal-nusa-tenggara-barat/>
- Lestari, P. P. (2020). Dakwah Digital untuk Generasi Milenial. *Jurnal Dakwah*, 41-58.
- Mansyur, Z. (2019). *Kearifan Sosial Masyarakat Sasak Lombok dalam Tradisi Lokal*. Mataram: Sanabil Publishing.
- Mardiana, R. (2020). Daya Tarik Dakwah Digital sebagai Media Dakwah untuk Generasi Milenial. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, 148-158.
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Canada: University of Toronto Press.
- Meilinda, S. D., Lustiadi, Y., & Hernawan, W. (2019). Millennial Behavior: Sebuah Pendekatan dalam Perilaku Kepemimpinan . *Wacana Publik*, 121–127.



- Mulyadi, L. (2014). *Sejarah Gumi Sasak Lombok*. Malang: Institut Teknologi Nasional.
- Oktara, A. (2015). Politik Tuan Guru di Nusa Tenggara Barat. *Government: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 73-82.
- Putrawan, A. D. (2017). *Runtuhnya Karisma Tuan Guru*. Mataram: Sanabil.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Randi, Yulasteriyani, & Junaidi. (2021). Ulama dan Politik di Indonesia dalam Sudut Pandang Sosiologi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 547-553.
- Said, N. M. (2013). Dakwah dan Problematika Umat Islam. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 1-23.
- Sarman, H. I. (2014). Kepemimpinan di Kalangan Masyarakat Pedesaan (Peran Ulama/Kiyai). *Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan*, 113-146.
- Soyomukti, N. (2014). *Pengantar Sosiologi: Dasar Analisis, Teori, & Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Perubahan Sosial, & Kajian-Kajian Strategis*. Sleman: Ar-Ruzz Media.
- Suryono, S. D. (2018). Dialektika Leader-Follower yang Memecahkan Konstruksi Sosial Leadership: Sebuah Pendekatan Otobiografi. *Calyptra*, 1829-1845.
- Syamsuriah. (2019). Tantangan Dakwah di Era Milenial. *Jurnal Ilmiah Islamic Resources*, 164-174.
- Syarif, Z. (2016). Pergeseran Perilaku Politik Kiai dan Santri di Pamekasan Madura. *Al-Tahrir*, 293-311.
- Tapotubun, H. H., & Rahmah, H. (2021). Religiusitas Digital dan Dimensi Perlawanan Milenial dalam Ruang Online. *Sosiologi Reflektif*, 298-317.
- Udin, M. (2018). *Multifungsi Peran Tuan Guru dalam Masyarakat Lombok*. Mataram: Sanabil Publishing.
- Umam, F. (2009). Tera Ulang Peran Profetik Tuan Guru dalam Konteks Kebebasan Beragama di Pulau Lombok. *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman*, 433-466.
- Ummah, A. H. (2020). Dakwah Digital dan Generasi Milenial (Menelisik Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara). *Tasamuh*, 54-78.
- Wahyudi, A. (2018). *Tuan Guru Bajang: Santri Membangun Negeri*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Wahyudin, D. (2018). Identitas Orang Sasak: Studi Epistemologis terhadap Mekanisme Produksi Pengetahuan Suku Sasak. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 51-62.
- Wirasandi. (2016). Dialektika-Inharmoni Pemimpin Formal dan Non Formal dalam Geliat Pembangunan Masyarakat Pedesaan (Studi Fenomenologis Pada Masyarakat Desa Kabupaten Lombok Timur). *Jurnal Ilmiah Rinjani*, 14-26.
- Yudiatmaja, F. (2013). Kepemimpinan: Konsep, Teori, dan Karakternya. *Media Komunikasi FIS*, 29-38.
- Zahara, M. N., Wildan, D., & Komariah, S. (2020). Gerakan Hijrah: Pencarian Identitas untuk Muslim Milenial di Era Digital. *IJSED: Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, 52-65.