

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Intisari.....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Kontribusi Penelitian.....	7
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1. <i>Asset Pricing Theories</i> .....	10
2.1.1. <i>Discounted Cash Flow (DCF)</i> .....	10
2.1.2. <i>Arbitrage Pricing Theory (APT)</i> .....	13
2.2. <i>Efficient Market Hypothesis (EMH)</i> .....	14
2.3. <i>Signalling Theory</i> .....	15
2.4. <i>Behavioral Finance</i> .....	17
2.4.1. <i>Overreaction/Contrarian Hypothesis</i> .....	18
2.4.2. <i>Price Momentum</i> .....	18
2.5. <i>Contagion dan Spillover</i> .....	19

2.6. Penelitian Terdahulu .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Desain Penelitian .....	27
3.2. Definisi Operasional Variabel .....	35
3.3. Populasi dan Sampel .....	35
3.4. Sumber Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
4.1. Deskripsi Data .....	37
4.2. <i>Least Square With Break</i> .....	41
4.2.1. Perusahaan <i>Peers</i> Terkait Vaksin Berbayar ( <i>Break</i> Positif) .....	42
4.2.1.1. KAEF .....	42
4.2.1.2. DGNS .....	43
4.2.1.3. EPMT .....	44
4.2.1.4. HEAL .....	45
4.2.1.5. INAF .....	46
4.2.1.6. IRRA .....	47
4.2.1.7. MIKA .....	48
4.2.1.8. PEHA .....	49
4.2.1.9. PRDA .....	50
4.2.1.10. PRIM .....	51
4.2.1.11. PYFA .....	52
4.2.1.12. SDPC .....	53
4.2.1.13. SILO .....	54
4.2.1.14. SRAJ .....	55
4.2.2. Perusahaan <i>Peers</i> Terkait Vaksin Berbayar ( <i>Break</i> Negatif) .....	56
4.2.2.1. CARE .....	56
4.2.2.2. DVLA .....	57
4.2.2.3. KLBF .....	58

4.2.2.4. MERK .....	59
4.2.2.5. SAME .....	60
4.2.2.6. TSPC .....	61
4.2.2.7. WICO .....	62
4.2.3. Perusahaan <i>Peers</i> Terkait Tanpa <i>Break</i> .....	63
4.2.3.1. SOHO .....	63
4.2.4. Perusahaan <i>Peers</i> Tidak Terkait Vaksinasi Berbayar .....	64
4.2.4.1. SIDO .....	64
4.2.4.2. AMRT .....	65
4.2.4.3. STTP .....	66
4.2.4.4. HERO .....	67
4.2.4.5. TGKA .....	68
4.2.4.6. MIDI .....	69
4.2.4.7. MPPA .....	70
4.2.4.8. RANC .....	71
4.3. Uji <i>Wilcoxon Matched-Pairs Signed-Rank Test</i> .....	72
4.3.1. Hasil Test <i>Alpha Difference</i> .....	72
4.3.2. Hasil Test <i>Beta Difference</i> .....	74
4.4. Analisis <i>Breakpoint</i> .....	76
<b>BAB V SIMPULAN.....</b>	<b>81</b>
5.1. Simpulan .....	81
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	82
5.3. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>