

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	III
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	IV
HALAMAN PRAKATA	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI	XVI
ABSTRACT.....	XVII
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metodologi Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II	

TINJAUAN PUSTAKA	8
------------------------	---

BAB III

LANDASAN TEORI.....	21
---------------------	----

3.1 E-Commerce	21
3.1.1 Tokopedia.....	24
3.1.2 Shopee Indonesia	24
3.1.3 Bukalapak.....	25
3.1.4 Lazada Indonesia.....	25
3.1.5 Blibli.....	25
3.2 Software Testing	26
3.2.1 Automation Testing.....	29
3.2.2 Robot Framework.....	30
3.2.3 Selenium.....	34
3.2.4 Webdriver Wire Protocol	35
3.2.5 Browser Driver.....	36
3.3 Evaluasi Hasil	36
3.3.1 <i>String Matching</i>	36
3.3.2 <i>Digit Comparison</i>	38
3.3.3 <i>Percent Error</i>	39
3.3.4 Respond Time	39

BAB IV

METODOLOGI PENELITIAN	40
-----------------------------	----

4.1 Deskripsi Penelitian	40
4.2 Tahapan Penelitian.....	41
4.2.1 Studi Literatur	41
4.2.2 Robot Framework.....	42
4.2.3 Perancangan Test Case.....	49
4.2.4 Pembuatan Automation Script	50
4.2.5 Pengujian Website.....	52
4.2.6 Pengolahan Data.....	54

4.2.7 Penulisan Laporan	58
 BAB V	
IMPLEMENTASI PROGRAM	60
5.1 Spesifikasi Sistem	60
5.2 Implementasi Sistem Secara Umum	61
5.3 Implementasi pada Website	64
5.8 Pengolahan Data	71
5.8.1 Pembersihan Data.....	72
5.8.2 Penghitungan Akurasi Hasil Pencarian	77
 BAB VI	
HASIL DAN PEMBAHASAN	84
6.1 Hasil Eksplorasi Website	84
6.2 Hasil Pembersihan Data Akurasi	87
6.3 Hasil Ekstraksi Data Waktu Respon	89
6.4 Hasil Pengolahan Data Akurasi Hasil Pencarian	89
6.5 Hasil Pengolahan Data Waktu Respon	97
 BAB VII	
PENUTUP	112
7.1 Kesimpulan	112
7.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114