

**ANALISIS PENGARUH SALES PROMOTION TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN PENGGUNA E-WALLET**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Akuntansi



Oleh:

Elsa Wulan Ramadhani

19/447389/PEK/24690

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2022**