

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Keaslian Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Batasan Masalah .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Pengelolaan <i>Reverse Logistics</i> .....	13
2.2 Penelitian Tentang Pengembangan Jaringan <i>Reverse Logistics</i> .....	16
2.3 Penelitian Tentang Analisis Perilaku Konsumen.....	19
2.4 Penelitian yang Dilakukan .....	23
<b>BAB III LANDASAN TEORI .....</b>	<b>26</b>
3.1 <i>Reverse Logistics</i> .....	26
3.1.1 Pengertian <i>Reverse Logistics</i> .....	26
3.1.2 Alasan Pengembalian Produk.....	28
3.2 Prinsip 6R Berbasis <i>Closed-loop</i> .....	29
3.3 Faktor Pendukung <i>Reverse Logistics</i> .....	31
3.4 <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	33

3.4.1	Konsep SEM.....	33
3.4.2	Variabel dalam SEM .....	33
3.4.3	Model dalam SEM.....	34
3.4.4	Pengujian Kuesioner.....	34
3.4.5	<i>Partial Least Square</i> .....	36
3.4.6	Tahapan <i>Partial Least Squares</i> .....	36
3.5	Model Perilaku Konsumen .....	42
3.5.1	<i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	42
3.5.2	<i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	43
3.5.3	<i>Norm Activation Model</i> (NAM) .....	44
3.5.4	<i>Value Belief Norm Theory</i> (VBNT) .....	45
3.6	Pengembangan Model Teoritis Niat Konsumen untuk Berpartisipasi dalam Program Pengumpulan Sampah Elektronik .....	46
3.6.1	Model TPB .....	48
3.6.2	Faktor Pendukung <i>Reverse Logistics</i> .....	50
3.6.3	<i>Facility Accessibility</i> .....	52
3.6.4	Nilai-Nilai Paradigma Lingkungan Baru dari VBNT .....	53
3.7	Konsep Dasar Optimasi .....	54
3.8	Uji <i>Chi-square</i> .....	56
3.9	Analisis Regresi .....	57
3.10	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk.....	59
3.11	Penilaian Dampak Lingkungan .....	61
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Tema dan Obyek Penelitian .....	65
4.2	Studi Pendahuluan dan Studi Pustaka.....	65
4.3	Rumusan Masalah.....	65
4.4	Analisis Perilaku Konsumen Pasca Penggunaan Elektronik .....	66
4.4.1	Model Teoritis Niat Konsumen untuk Mengumpulkan Sampah.....	66
4.4.2	Teknik Pemilihan Sampel.....	69
4.4.3	Instrumen Penelitian .....	69
4.4.4	Perancangan Kuesioner .....	69
4.4.5	Penyebaran Kuesioner .....	70
4.4.6	Pengolahan Data .....	70
4.5	Pengembangan Model Jaringan Pengelolaan Limbah Elektronik .....	73

4.5.1	Menentukan Jumlah, Kapasitas dan Lokasi dari <i>Collection Center</i> ...	73
4.5.2	Menentukan Rute Pengangkutan dari PCC ke SCC.....	74
4.5.3	Analisis Penerimaan Produk <i>Secondhand</i> .....	75
4.5.4	Analisis Dampak Lingkungan Daur Ulang Informal dan Formal .....	77
4.5.5	Integrasi Antar Tahap .....	80
4.5.6	Membangun Struktur Model .....	81
4.6	Penarikan Kesimpulan .....	82
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>83</b>
5.1	Analisis Perilaku Konsumen.....	83
5.1.1	Pengumpulan Data.....	83
5.1.2	Deskriptif Responden .....	83
5.1.3	Statistik Deskriptif Data Mentah .....	83
5.1.4	Analisis Perilaku Konsumen Pasca Penggunaan Saat Ini .....	84
5.1.5	Hubungan Variabel Demografi terhadap Niat Konsumen untuk Berpartisipasi.....	86
5.1.6	Pengujian Kuesioner.....	89
5.1.7	Hasil Pengolahan Data .....	90
5.1.8	Analisis Hasil Pengolahan .....	99
5.1.9	Rekomendasi dari Hasil Analisis Niat Perilaku Konsumen .....	105
5.2	Pengembangan Model Jaringan Pengelolaan .....	107
5.3	Keputusan Lokasi dan Jumlah <i>Collection Center</i> yang harus dibangun .....	109
5.3.1	Pengembangan Model Matematis <i>Extended-Location Set Covering Problem</i> .....	109
5.3.2	Hasil Perhitungan Jumlah dan Lokasi <i>Collection Center</i> yang Dibutuhkan .....	112
5.4	Hasil Penentuan Rute Pengangkutan dari PCC ke SCC .....	115
5.5	Analisis Penerimaan Pasar <i>Secondhand</i> .....	121
5.5.1	Pengaruh Variabel Demografi terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Secondhand</i> .....	121
5.5.2	Analisis Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk <i>Secondhand</i> .....	123
5.6	Hasil Penilaian Dampak Daur Ulang Informal dan Formal .....	128
5.6.1	Hasil Penilaian Dampak .....	128
5.6.2	Perhitungan <i>Eco-efficiency</i> .....	135

5.6.3	Perbandingan Kinerja <i>Sustainability</i> Daur Ulang Formal dan Informal .....	138
5.7	Hasil Rancangan Pengelolaan RL Limbah Elektronik .....	140
5.7.1	Model Matematis Rancangan Pengelolaan .....	140
5.7.2	Jalur Pengelolaan.....	157
5.7.3	Hasil Perhitungan .....	166
5.7.4	Analisis Sensitivitas.....	173
5.7.5	Rancangan Implementasi Pengelolaan Sampah Elektronik di Indonesia.....	176
5.8	Keterbatasan Penelitian.....	184
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>		<b>186</b>
6.1	Kesimpulan .....	186
6.2	Saran .....	187
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>189</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>208</b>