

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. Metodologi Penelitian kuantitatif. Aswaja Pressindo Cetakan 1. Banjarmasin.
- Afif, M., & Aswati, N. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Perawatan Wajah MS Glow di Kecamatan Prigen). *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 4(2), 147-167.
- Alvin, N. 2007. Handling study stress: Panduan agar anda bisa belajar bersama anak-anak anda. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Armstrong, K. 2015. Marketing an Introducing Prentice Hall (12th ed.). England: Pearson Education Limited.
- Augesti, G., Lisiswanti, R., Saputra, O., & Nisa, K. 2015. Differences in stress level between first year and last year medical students in medical faculty of Lampung University. *Journal majority*, 4(4), 50-56.
- Ayuniah, P. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma yang Mengambil Kuliah di Kampus Depok). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3).
- Backovic, D.V., Zivojinovic, J.I., Maksimovic, J., & Maksimovic, M. 2012. Gender differences in academic stress and burnout among medical students in final years of education. *Psychiatria Danubina*, 24 (2), 175–181.
- Burhan Bungin, Ibid, hal 52, dikutip dari Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, 1998, hal 8.
- Cocharn, 1977, *Sampling Techniques 3rd ed*, John Wiley & Sons, New York.
- Data persaingan penjualan brand kosmetik di Indonesia. Diakses pada hari, Senin, 15 November 2021, pukul 08.00 am dari [10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace - Kompas.](#)

- Fandy, Tjiptono, 2015, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, C.V Andi Offset, Palangka.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *E-Journal Manajemen Unud*, 7(1), 441–469.
- Fuad. M dan Christine H 2006. Pengantar Bisnis, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam., 2018, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25* Edisi 9, Cetakan ke IX, Badan Penerbit Universitas Diponogoro, Semarang.
- Griffin, Ricky W. 2007. *Bisnis*. Edisi kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Haladyna, 2004, ‘Developing and validating multiple-choice test items’, *British Journal of Educational Technology*, Vol.31 (3), 38-49.
- Harjanto, Rudy, 2009, *Prinsip - Prinsip Periklanan*, Jakarta, PT Gramedia Jakarta.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Edisi kedua. Jakarta : Center for Academic Publishing Service.
- Indriantoro, Nur., & Supomo, Bambang, 2009, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi I, BPFE Palangka Raya, Palangka Raya.
- Janna, N. M. 2020. Variabel dan skala pengukuran statistik.
- Joshua, David & Padmalia, Metta, 2016, ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen’, *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Vol. 5 (1), 8.
- Kaharu, Debora dan Budiarti, Anindhyta. 2016. Pengaruh gaya hidup, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5, No 3.
- Khusuma, D. T., & Utomo, H. 2021. Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Ssalatiga. *Among Makarti*, 13(2).
- Kotler, P. dan , G. Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta . dan . 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14

Edition, Pearson Education.

Kotler, Philip & Armstrong, Garry, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip & Keller, Kevin L., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip & Gary, Armstrong, 2014, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 15, Erlangga, Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. Marketing Managemen. England: Pearson Education Limited.

Lembang, D. R. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

Laurensia, 2016, 'Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen terhadap Produk Naget Delicy', *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 (2), 21-32.

Lidya, Natalia, 2020, 'Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Iklan, Kualitas Porduk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lipstik Wardah di Daerah Istimewa Yogyakarta', *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 (3), 39-46.

Lupiyoadi, R. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Salemba Empat.

Malau, Harman. 2016. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta.

Msglowbeauty.id. 2021. Macam-Macam Produk MS Glow dan Manfaatnya. <https://msglowbeautyid.com/macam-macam-produk-mS-glow-dan-manfaatnya>. Diakses pada 25 Juli 2022 pukul 20.00 WIB.

Msglowid.com 2018. Tentang MS GLOW. <https://www.msglowid.com> diakses pada tanggal 3 Juli 2022.

Nanincova, N., 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2).

Novandri, 2010, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap

- Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1 (4), 37-46.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N.A. and Ali, H., 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), pp.462-471.
- PERMENKES. 2010. Peraturan Menteri Kesehatan Tentang Izin Produksi Kosmetika. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/129878/permenkes-no-1175menkesperviii2010-tahun-2010> diakses pada tanggal 1 Juli 2022.
- Purwati, Setiawan, H., & Rohmawati. 2012, 'Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)', *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, Vol.2 (3), 92-106.
- Rambat Lupiyono. 2013. Manajeme Pemasaran Jasa, (Jakarta: Salemba Empat 2013), hlm. 138-139.
- Raden, 2014, 'Gaya Hidup Mahasiswi Migran Dan Non Migran di Kota Palembang', *Jurnal Kependudukan*, Vol. 2 (1), 67.
- Reza, E. and Rahmiati, R., 2021. Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare (perawatan kulit) Secara Online Pada Mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP. *Jurnal Tata Rias dan Kecantikan*, 3(3), pp.144-151.
- Rohmatillah, Ichda & Sudaryana, Arif, 2019, 'Analisis Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produk Kosmetik X di Yogyakarta', *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, Vol.17 (1), 1044.
- Safitri, D. A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada warung sate Suramadu di Tanjung Raja (*Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya*).
- Sagala, C., Destriani, M., Putri, U. K., & Kumar, S. 2014. Influence of promotional mix and price on customer buying decision toward fast food sector: survey on University Students in Jabodetabek Indonesia. *International Journal of Scientific*

- and Research Publications, 4(1), 1-7
- Saidani, B., & Arifin, S. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1–22.
- Sangadji, E.M, 2013. *Perilaku Konsumen*. Palangka Raya :Penerbit Andi.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta.
- Sanjiwani, N. M. D., & Suasana, I. G. A. K. G. 2019. Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6721-6740.
- Santoso, Singgih, 2010, *Statistik Parametrik*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, K. W., Waluyo, H. J., & Listyorini, S. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang. *Diponegoro Journal of Social And Politic*, 3(1), 1–11.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. 2019. Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang.
- Syafirah, S., Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyu, Erdalina, 2015, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra Hand and Body Lotion di Pariaman’, *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik*, Vol.3 (1), 45-58.
- Waspodo, A.A. and Minadaniati, L., 2012. Pengaruh kepuasan kerja dan iklim organisasi terhadap organizational citizenship behavior (OCB) karyawan pada

PT. Trubus Swadaya Depok. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), pp.1-16.

Yoher, R. A., & Santika, I. W. 2018. Pengaruh Product Quality, Brand Equity dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Obat Nyamuk Vape. *E-Journal Manajemen Unud*, 7(2), 674–700.