

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Metodologis	6
1.4.2 Manfaat Teoritis	6
1.4.3 Manfaat Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Kerangka Pemikiran	8
1.6.1 Iklan sebagai Media Representasi	8
1.6.2 Eksistensi Perempuan dalam Iklan.....	13
1.7 Kerangka Konseptual	17
1.8 Metodologi Penelitian	19
1.8.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	19
1.8.2 Metode Penelitian.....	20
1.8.3 Objek Penelitian	20
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	22
1.8.5 Teknik Analisis Semiotika Roland Barthes	23
 BAB II EKSISTENSI PEREMPUAN DI RANAH DOMESTIK ATAUPUN RANAH PUBLIK DALAM IKLAN.....	 32
2.1 Perempuan dan Iklan	32
2.1.1 Tayangan Iklan.....	32
2.1.2 Perempuan dalam Tayangan Iklan	35
2.2 Representasi Perempuan dalam Iklan di Amerika dan Pengaruhnya pada Tayangan Iklan Indonesia.....	37
2.3 Representasi Eksistensi Perempuan dalam Iklan di Indonesia.	39

BAB III	PEREMPUAN DALAM IKLAN DOWNY PERIODE OKTOBER DAN MARET 2021	41
3.1	Gambaran Umum Downy di Indonesia.....	41
3.1.1	Sejarah dan Perkembangan Downy	41
3.1.2	Logo P&G dan Downy.....	44
3.1.3	Kepemimpinan P&G pada Tahun 2021	45
3.1.4	Varian Downy	45
3.1.5	Daftar Brand Ambassador Downy Indonesia	48
3.2	Iklan Downy Periode Oktober 2013 dan Maret 2021	49
3.2.1	Iklan Downy Versi “Sekali Bilas”	49
3.2.2	Iklan Downy Versi “Formula Cepat Kering dan Memberi Kesegaran”	51
3.2.3	Iklan Downy Versi #HarumkanNamamu	54
3.2.4	Iklan Downy Versi #taklukanpekerjaanrumahbersama	57
BAB IV	REPRESENTASI EKSISTENSI PEREMPUAN DALAM IKLAN DOWNY PERIODE OKTOBER 2013 DAN MARET 2021	62
4.1	Penampilan Perempuan dalam Iklan Downy	63
4.2	Peran Perempuan dalam Pekerjaan dan Hak Memilih	69
4.3	Eksistensi Perempuan dalam Iklan Downy sebagai wujud Perjuangan Emansipasi Perempuan	78
4.4	Analisis Kritis Terhadap Representasi Eksistensi Perempuan dalam Iklan Downy Periode Oktober 2013	90
BAB V	PENUTUP.....	96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	100
	DAFTAR PUSTAKA	101
	LAMPIRAN.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Tanda Roland Barthes	24
Gambar 3.1 Logo P&G	44
Gambar 3.2 Logo Downy.....	44
Gambar 3.3 Beberapa Gambar Produk Downy di Indonesia.....	47
Gambar 4.1 <i>Shot</i> ke-12 Ibu Menjemur Kain.....	63
Gambar 4.2 <i>Shot</i> ke-11 Ibu Memegang Baju.....	65
Gambar 4.3 <i>Shot</i> ke-41 dalam Iklan Downy Versi #HarumkanNamamu.....	66
Gambar 4.4 <i>Shot</i> ke-2 dalam Iklan Downy Versi #taklukanpekerjaanrumahbersama.....	68
Gambar 4.5 <i>Shot</i> ke-7 dalam Iklan Downy Versi “Sekali Bilas	70
Gambar 4.6 <i>Shot</i> ke-8 dalam Iklan Downy Versi “Formula Cepat Kering dan Memberi Kesegaran	72
Gambar 4.7 <i>Shot</i> ke-4 dalam Iklan Downy Versi #HarumkanNamamu.....	73
Gambar 4.8 <i>Shot</i> ke-32 dalam Iklan Downy Versi #taklukanpekerjaanrumahbersama.....	76
Gambar 4.9 <i>Shot</i> ke-13 Kiky Saputri sebagai Komika	78
Gambar 4.10 <i>Shot</i> ke-16 dalam Iklan Downy Versi #HarumkanNamamu.....	80
Gambar 4.11 <i>Shot</i> ke-20 dalam Iklan Downy Versi #HarumkanNamamu.....	83
Gambar 4.12 <i>Shot</i> ke-25 Andini Effendi sebagai Reporter.....	85
Gambar 4.13 <i>Shot</i> ke-27 dalam Iklan Downy Versi #HarumkanNamamu.....	86
Gambar 4.14 <i>Shot</i> ke-33 dalam Iklan Downy Versi #taklukanpekerjaanrumahbersama.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proses Representasi Fiske	10
Tabel 1.2 Hubungan Pendekatan, Metodologi dan Metode Riset	19
Tabel 1.3 Top Brand Index Produk Pewangi dan Pelembut Pakaian	43
Tabel 3.1 Daftar Brand Ambassador Downy Indonesia	48
Tabel 3.2 Beberapa Segmen dalam Iklan Downy Versi “Sekali Bilas”	49
Tabel 3.3 Beberapa Segmen dalam Iklan Downy Versi “Formula Cepat Kering dan Memberi Kesegaran”	51
Tabel 3.4 Beberapa Segmen dalam Iklan Downy Versi #HarumNkanNamamu54	
Tabel 3.5 Beberapa Segmen dalam Iklan Downy Versi #taklukanpekerjaanrumahbersama	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kronologi Struktur Iklan Downy Versi “Sekali Bilas”	104
Lampiran 2 Kronologi Struktur Iklan Downy Versi “Formula Cepat Kering dan Memberi Kesegaran”	107
Lampiran 3 Kronologi Struktur Iklan Downy Versi #HarumkanNamamu	111
Lampiran 4 Kronologi Struktur Iklan Downy Versi #taklukanpekerjaanrumahbersama	118