

TESIS

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM IKLAN DOWNY

(Analisis Semiotika Representasi Eksistensi Perempuan dalam Iklan Downy
Periode Oktober 2013 dan Maret 2021)

Untuk memenuhi
persyaratan mencapai
derajat Sarjana S2



Disusun oleh:
Deska Damayanti
NIM. 20/466869/PSP/07014

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022