

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Penelitian Terdahulu	6
1.6 Kerangka Pemikiran	8
1.6.1 <i>A Simple Campaign Model</i>	11
1.6.2 <i>The Social Media Four-Step Model</i>	15
1.7 Kerangka Konsep	17
1.8 Metodologi Penelitian	18
1.8.1 Paradigma Penelitian	18
1.8.2 Pendekatan Penelitian dan Metode Penelitian	19
1.8.3 Objek Penelitian	19
1.8.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
1.8.5 Narasumber	20
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data	21
1.8.7 Teknik Analisis Data	22
1.8.8 Validitas Data	23
1.8.9 Batasan Penelitian	23
BAB II PENDALAMAN KONSEP	25
2.1 Model Kampanye	25
2.1.1 <i>A Simple Campaign Model</i>	27
2.1.2 <i>The Social Media Four-Step Model</i>	35
2.1.3 Faktor Penghambat dan Penunjang Keberhasilan Kampanye	38
2.2 Media Sosial Instagram	39
2.3 Program Pengungkapan Sukarela	42
2.4 Perubahan Landscape Kampanye Menggunakan Media Sosial	44
2.5 Peranan Pengelola Akun dalam Kampanye	47
BAB III PROFIL KANTOR PELAYANAN PAJAK (KPP)	
PRATAMAGORONTALO	50
3.1 Tugas dan Fungsi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Gorontalo	50
3.2 Rencana Strategis	51

3.3	Struktur Organisasi KPP Pratama	53
3.4	Wilayah Kerja KPP Pratama Gorontalo	55
3.5	Payung Hukum Penggunaan Media Sosial	57
3.6	Pengalaman dan Penghargaan KPP Pratama Gorontalo	58
BAB IV PEMBAHASAN		60
4.1	Implementasi Kampanye Menggunakan Media Sosial	60
4.1.1	Mengidentifikasi Masalah	62
4.1.2	Memengaruhi <i>Knowledge, Attitudes Dan Skills</i>	67
4.1.3	Evaluasi Kampanye	91
4.2	Strategi Pelaksanaan Kampanye PPS	95
4.3	Implikasi Pelaksanaan Kampanye PPS Melalui Media Sosial Instagram 119	
BAB V PENUTUP		121
5.1	Kesimpulan	121
5.2	Saran	127
5.2.1	Saran Praktis	127
5.2.2	Saran Akademis	128
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xxi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>A simple campaign model</i>	13
Gambar 1. 2 <i>The Social Media Four-Step Model</i>	16
Gambar 1. 3 Kerangka Konsep	17
Gambar 2. 1 Tarif PPS	43
Gambar 3. 1 Struktur Baru Kantor Pelayanan Pajak Pratama	53
Gambar 4. 1 <i>Screenshot</i> Konten PPS	69
Gambar 4. 2 <i>Screenshot</i> Konten PPS	71
Gambar 4. 3 <i>Screenshot Reels</i> Konten PPS	72
Gambar 4. 4 <i>Screenshot</i> Konten PPS	74
Gambar 4. 5 <i>Screenshot Reels</i> Konten PPS	75
Gambar 4. 6 <i>Screenshot</i> Konten Menggunakan Aktor Pegawai KPP Pratama Gorontalo	78
Gambar 4. 7 <i>Screenshot</i> Konten Menggunakan Aktor Pejabat Pemerintah	79
Gambar 4. 8 <i>Screenshot</i> Konten Visualisasi	84
Gambar 4. 9 <i>Screenshot</i> Kegiatan Sosialisasi PPS Melalui Zoom	87
Gambar 4. 10 <i>Screenshot</i> Kegiatan <i>Live</i> Instagram	88
Gambar 4. 11 <i>Screenshot</i> Logo PPS	103
Gambar 4. 12 <i>Screenshot</i> Konten Badarawuhi di Desa Penari	107
Gambar 4. 13 Beranda dari akun Instagram @pajakgorontalo	109
Gambar 4. 14 Sinopsis Instagram	113
Gambar 4. 15 Sinopsis Instagram	114
Gambar 4. 16 Sinopsis Instagram	115
Gambar 4. 17 Pengguna Instagram @pajakgorontalo Secara Geografis	116
Gambar 4. 18 <i>Content Reach</i> @pajakgorontalo	117
Gambar 4. 19 <i>Content Reach</i> @pajakgorontalo	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Nama Narasumber KPP Pratama Gorontalo.....	21
Tabel 3. 1 Wilayah Kerja KPP Pratama Gorontalo.....	56
Tabel 3. 2 Daftar Wajib Pajak KPP Pratama Gorontalo Tahun 2022	56