

KAMPANYE MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Kasus Pada Humas Kantor Pelayanan Pajak Pratama Gorontalo Dalam
Mengkampanyekan Program Pengungkapan Sukarela Periode Januari-Juni Tahun 2022)

Tesis
untuk memenuhi
persyaratan mencapai
derajat Sarjana S-2



Disusun oleh:

Rika Oktarida
(20/466891/PSP/07036)

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU
KOMUNIKASIFAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022