

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Kontribusi Penelitian.....	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.9 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Industri manufaktur.....	12
2.1.2 Dinamika perusahaan.....	13
2.1.3 Struktur pasar (<i>structure</i>)	18
2.1.4 Siklus bisnis	21
2.1.5 Perilaku industri (<i>conduct</i>).....	22
2.1.5.1 Perubahan modal tetap	23
2.1.5.2 Biaya bahan baku	24
2.1.5.3 <i>Unit material cost</i>	25
2.1.5.4 <i>Unit labor cost</i>	25
2.1.6 Kinerja industri (<i>performance</i>).....	26

2.1.6.1	Keuntungan	26
2.1.6.2	Efisiensi.....	27
2.1.6.3	Produktivitas tenaga kerja	28
2.1.7	Ukuran perusahaan.....	28
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.3	Kerangka Pikir.....	36
2.4	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Metode Pengumpulan Data	38
3.3	Definisi Operasional Variabel	39
3.4	Metode Analisis.....	41
3.4.1	Analisis kuadran <i>entry</i> dan <i>exit</i>	41
3.4.2	Analisis regresi data panel.....	43
3.4.3	Pemilihan model regresi data panel terbaik	46
3.4.4	Pengujian keberartian model.....	48
3.4.5	Isu endogenitas	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Deskripsi Data	54
4.2	Dinamika Perusahaan Industri Manufaktur.....	56
4.2.1	Struktur pasar dan dinamika perusahaan industri manufaktur	60
4.2.2	Siklus bisnis dan dinamika perusahaan industri manufaktur.....	64
4.3	Pengaruh Struktur Pasar dan Siklus Bisnis terhadap Dinamika Perusahaan Industri Manufaktur	66
4.3.1	Pemilihan model terbaik.....	66
4.3.2	Hasil regresi data panel.....	68
4.3.2.1	Pengaruh struktur pasar dan siklus bisnis terhadap <i>entry</i>	68
4.3.2.2	Pengaruh struktur pasar dan siklus bisnis terhadap <i>exit</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Implikasi Kebijakan.....	81
5.3	Keterbatasan Penelitian	81
5.4	Saran	82
Daftar Pustaka.....		83
Lampiran		89