

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ASBTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Teori Penggunaan dan Pemenuhan Kepuasan .....	14
2.2 Kegembiraan.....	15
2.3 Pelepasan Ketegangan .....	16
2.4 Perkawanan.....	17
2.5 Kognisi.....	17
2.6 Risiko yang Dirasakan.....	18
2.7 Kecanduan Menonton .....	19
2.8 Layanan Siaran Video Sesuai Permintaan dan Perilaku Berlangganan.....	20
2.9 Pencarian Kebaruan .....	21
2.10 Keterikatan Pelanggan.....	22
2.11 Perumusan Hipotesis .....	23
2.12 Model Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian .....	31

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	33
3.5 Instrumen dan Uji Instrumen .....	39
3.6 Hasil Pra-Uji Instrumen Penelitian menggunakan Sampel Kecil.....	41
3.7 Metode Analisis Data .....	46
3.8 Prosedur Pengujian Hipotesis .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Data .....	49
4.2 Karakteristik Responden.....	50
4.3 Karakteristik Data Penelitian.....	52
4.4 Analisis <i>Outlier</i> dan <i>Missing Value</i> .....	57
4.5 Evaluasi Model Pengukuran Reflektif.....	57
4.6 Evaluasi Model Pengukuran Formatif .....	62
4.7 Evaluasi Model Struktural .....	64
4.8 Pengujian Hipotesis .....	68
4.9 Pembahasan .....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>97</b>
5.1 Simpulan .....	97
5.2 Kontribusi Penelitian .....	100
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	101
5.4 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Konvergen (Muatan Faktor).....	42
Tabel 3.2 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	45
Tabel 3.4 Reliabilitas Komposit.....	46
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	50
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas (Muatan Faktor).....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai <i>Average Variances Extracted</i> ....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	61
Tabel 4.7 Nilai Reliabilitas Komposit.....	62
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Kolinearitas Indikator.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Kesesuaian Model.....	64
Tabel 4.10 Nilai Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.11 Nilai Relevansi Prediktif.....	67
Tabel 4.12 Hasil Analisis Model Struktural.....	68
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	30
Gambar 4.1 Analisis Jalur Model untuk Uji Hipotesis .....	68
Gambar 4.2 Scatter Plot Moderasi Pencarian Kebaruan pada Perkawanan dan Perilaku Berlangganan .....	89