

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENGANTAR .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademik.....	8
1.4.2. Manfaat Prakris .....	8
1.5. Keaslian Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	12
2.2. Landasan Teori .....	13
2.2.1. Model .....	13

2.2.2.	Model Bisnis .....	14
2.2.3.	Kewirausahaan Sosial .....	15
2.2.4.	Model Bisnis Kewirausahaan Sosial.....	17
2.2.5.	Model Bisnis Kanvas Kewirausahaan Sosial.....	21
2.2.6.	Peran.....	24
2.2.7.	Peran Kewirausahaan Sosial .....	24
2.2.8.	Ketahanan Ekonomi Masyarakat .....	25
2.3.	Kerangka Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	29
3.2.	Lokasi Penelitian .....	30
3.3.	Metode Pengumpulan Data .....	30
3.3.1.	Observasi.....	30
3.3.2.	Wawancara.....	31
3.3.3.	Studi Pustaka.....	32
3.3.4.	Internet .....	32
3.3.5.	Dokumen.....	32
3.4.	Metode Analisis Data .....	33
3.4.1.	Persiapan Data.....	34
3.4.2.	Reduksi Data .....	34
3.4.3.	Penyajian Data .....	35
3.4.4.	Penarikan Kesimpulan .....	35
3.5.	Batasan Penelitian .....	36
3.6.	Diagram Alir Penelitian.....	37
<b>BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>

4.1.	Profil Kepanewon Minggir.....	38
4.1.1.	Kondisi Geografis Kepanewon Minggir .....	38
4.1.2.	Kondisi Kependudukan Kepanewon Minggir.....	40
4.1.3.	Kondisi Pertanian Kepanewon Minggir.....	42
4.1.4.	Kondisi Perekonomian Kepanewon Minggir.....	43
4.2.	Perjalanan Murakabi Minggir .....	44
4.2.1.	Piramida Gerilya : Murakabi (2019).....	44
4.2.2.	Murakabi Movement : Tembang Laras (2020) .....	51
4.2.3.	Murakabi Minggir : Rakyat (2021).....	54
<b>BAB V MODEL BISNIS KEWIRAUSAHAAN MURAKABI MINGGIR...</b>		<b>58</b>
5.1.	Murakabi Minggir .....	58
5.1.1.	Pengelolaan Murakabi Minggir .....	60
5.1.2.	Sistem Permodalan Murakabi Minggir .....	62
5.1.3.	Produk yang dijual di Murakabi Minggir .....	63
5.1.4.	Sebaran Perajin Murakabi Minggir.....	69
5.1.5.	Profil Konsumen Murakabi Minggir.....	71
5.2.	Model Bisnis Kewirausahaan Sosial Murakabi Minggir .....	73
5.2.1.	Model Hubungan Aktivitas Bisnis dan Sosial Murakabi Minggir..	74
5.2.2.	Model Operasional Kewirausahaan Sosial Murakabi Minggir.....	75
5.2.3.	Model Bisnis Kanvas Kewirausahaan Sosial Murakabi Minggir ...	79
<b>BAB VI PERANAN MURAKABI MINGGIR BAGI KETAHANAN EKONOMI MASYARAKAT .....</b>		<b>88</b>
6.1.	Peran Murakabi Minggir .....	88
6.1.1.	Sumber Pendanaan .....	88
6.1.2.	Penciptaan Inovasi .....	90

6.1.3. Pemberdayaan .....	96
6.1.4. Penciptaan Lapangan Kerja Baru.....	100
6.2. Peranan bagi Ketahanan Ekonomi Masyarakat.....	100
6.2.1. Tempat tinggal Keluarga.....	100
6.2.2. Pendapatan Keluarga.....	101
6.2.3. Pembiayaan Pendidikan Anak .....	102
6.2.4. Jaminan Kesehatan Keluarga .....	103
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>104</b>
7.1. Kesimpulan.....	104
7.2. Rekomendasi .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>118</b>