

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I., 2019, *Warung 'Murakabi', Kerinduan Kolaborasi Sosial – Ekonomi Gaya Masyarakat Bawah (online)*, krjogja.com, <
<https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/yogyakarta/warung-murakabi-kerinduan-kolaborasi-sosial-ekonomi-gaya-masyarakat-bawah/>> (diakses 17 September 2021).
- Agradaya., Ken8., 2020, *Lalu apa Lagi? – setelah warung Murakabi hadir pertama di ArtJog 2019*, paparan presentasi.
- Alter, S. K., 2006, *Social Enterprise Models and Their Mission and Money Relationship*, dalam *Social Entrepreneurship: New Model of Sustainable Social Change*, Diedit oleh Alex Nicholls, Oxford University Press, Hal 203
- Ahmadi, 2018, *Daya Saing Ekonomi Mempengaruhi Ketahanan Nasional (online)*, Asianpost.id, <<http://asianpost.id/daya-saing-ekonomi-mempengaruhi-ketahanan-nasional/>> (diakses 17 September 2021).
- Argani, T. B., 2019, *Model Bisnis Kewirausahaan sosial di Kalangan Pemuda di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)*, Skripsi : Universitas Gadjah Mada
- Artjog, 2020, *Piramida Geriliya – Murakabi (Online)*, Youtube.com, <
<https://www.youtube.com/watch?v=rtWftSicGwY>> (diakses 10 Februari 2022)
- Basith, A., 2020, *Penyebaran Corona buat Duplan Barang dari China Terganggu*, Nasional.kontan.co.id, <
<https://nasional.kontan.co.id/news/penyebaran-corona-buat-suplai-barang-dari-china-terganggu>> (diakses 19 September 2021).

- Biddle, B. J., 1986, *Recent Development in Role Theory, Journal Annual Reviews Sociology*, Vol. 16, 3: 134-144.
- BPS, Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Anak, 2016, *Katalog: Pembangunan Ketahanan Keluarga 2016*, Jakarta: CV. Lintas Khatulistiwa.
- BPS, Sleman., 2019, *Kecamatan Minggir dalam Angka*, Sleman : Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman
- Cukier, Wendy, Susan T., dan Dale C., 2011, *Social Entrepreneurship: A Content Analysis, Journal of Strategic Innovation and Sustainability*.
- Creswell, John W., 2015, *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Demeko, 2021, *Residensi Murakabi : Gotong Royong Inisiasi Koperasi (online)*, Spotify.com, https://open.spotify.com/episode/6BDq3TjdxelQtmQwiAFLsX?si=kHclg3WgSr2P9tWK6XHYNw&utm_source=whatsapp, (diakses 20 Oktober 2021)
- Dryton. B., 2006, *Everyone a Changemaker : Social Entrepreneurship's Ultimate Goal, Journal Innovations*, Vol.1, No.1:80-96
- DuAnyam, 2020, *Berkembangnya Social Enterprise serta Peran-Peran Pentingnya di Masa Sekarang (online)*, duanyam.com, < <https://duanyam.com/perkembangan-kewirausahaan-sosial-di-indonesia/>> (diakses 10 Maret 2022).
- Faihaan, M.P., 2015, *Persepsi Pemuda tentang Keistimewaan Yogyakarta dan Implikasinya terhadap Ketahanan Politik Wilayah (Studi pada Pengurus Karang Taruna Kabupaten Bantul Periode 2014-2018)*, Tesis : Universitas Gadjah Mada.

- Ghony, M. D., Almanshur, F., 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta : Ar-Ruzz Media
- Hallegatte, Stephane., 2014, *Economic Resilience : Definition and Measurement*, Policy Research Working Paper, Washington DC : World Bank.
- Hulgard. L., 2010, *Discourses of Social Entrepreneurship – Variation of The Same Theme, European Research Network* (online), 10 (01), hal. 1-21, <https://base.socioeco.org/docs/wp_10-01_hulg_rd_web_.pdf> (diakses 17 September 2021).
- Herdiansyah, H., 2010, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika
- Hujatnikajennong, A. dan Ignatia, N., 2020, *Murakabi Movement, Tembang Laras Murakabi* (online), resilience.artjog.co.id, <<https://resilience.artjog.co.id/murakabi/>> (diakses 17 September 2021).
- Iskandar, Y., 2020, *Mletik Pager* (online), gambaranbrand.com, <https://gambaranbrand.com/mletik-pager/> (diakses 18 Oktober 2021)
- KBBI, _____, pengertian ekonomi (online), kbbi.kemdikbud.go.id, <<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/ekonomi>>, (diakses 20 Maret 2022)
- Koentjaraningrat, 2002, *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta : PT Rineke Cipta
- Larasati, K. dan Rusdiyanti., 2019, *Mengimplementasi Karya Seni Lewat Warung Murakabi* (online), Natasmedia.com, <<https://natasmedia.com/mengimplementasi-karya-seni-lewat-warung-murakabi/>> (diakses 20 Oktober 2021).

- Lemhanas, _____, Sejarah dan Perkembangan Lemhanas RI (online), Lemhanas.go.id, <http://www.lemhannas.go.id/index.php/profil/sejarah> (diakses 20 Maret 2022)
- Luphdika, B. M., 2021, *Demokratisasi Pembiayaan : Bagaimana model pembiayaan usaha yang demokratis?*, KEN8 : paparan presentasi.
- Martono, N., 2015, *Metode Penelitian Sosial : Konsep – konsep Kunci*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- McQual, D. dan Windhal, S., 1985, *Model-Model Komunikasi*, Jakarta: Uni Primas.
- Miles, M.B dan Huberman, A.M., 1994, *Qualitative Data Analysis : A sourcebook of New Methods*, London: Sage Publication. Inc
- Mulyana, D., 2007, *Komunikasi, Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Murakabi, S., 2020, *Episode 01: Kilas Balik Murakabi*, Spotify.com, https://open.spotify.com/episode/5ZG4GKNB5ffWj4WReZ9lg?si=ycyM4umNQhuxDNBE5QyxOO&utm_source=whatsapp , (diakses 19 Oktober 2021)
- Minggir, Murakabi, 2021, Suara dari Hulu : Petani Cabai (online), [instagram.com, < https://www.instagram.com/tv/CTs4d4AswyJ/?hl=id>](https://www.instagram.com/tv/CTs4d4AswyJ/?hl=id), (diakses 20 Maret 2022)
- Nancy, Y., 2021, *Apa Saja Dampak Positif dan Negatif Pasar Bebas terhadap Indonesia (online)*, Tirto.id, < <https://tirto.id/apa-saja-dampak-positif-dan->

negatif-pasar-bebas-terhadap-indonesia-gaZv> (diakses 17 September 2021).

Nugroho, A., 2018, Peran Pemuda dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat melalui Pengembangan Ekowisata dan Implikasinya terhadap Ketahanan Ekonomi Masyarakat. (Studi pada Wisata Alam Air Terjun Srigethuk, Blue Lagoon, Air Terjun Kembang Soka dan Gerojokan Lepo di DIY), Tesis: Universitas Gadjah Mada.

Osterwalder, A., dan Pigneur, Y., 2010, *Bussines Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey: John Wiley dan Sons, Inc.

Palesangi, M., 2012, *Competitive Advantage*, Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum, Pemuda Indonesia dan Kewirausahaan Sosial.

Parsons, N., 2021, *Business Model Explained (online)*, *articles.bplans.com*, <
<https://articles.bplans.com/what-is-a-business-model-business-models-explained/>> (diakses 17 September 2021).

Pekerti, 2020, *Apa itu Fair Trade? (online)*, *pekerti.com*,
<https://pekerti.com/id/fair-trade-2/apa-itu-fair-trade/> (diakses 20 Maret 2022).

Purwanto, A., *Ekonomi Indoensia 2021-2022: Potret Pemulihan, Anggaran PEN, dan Kebijakan Fiskal-Moneter*, *kompaspedia.kompas.id*, <
<https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/ekonomi-indonesia-2021-2022-potret-pemulihan-anggaran-pen-dan-kebijakan-fiskal-moneter>> (diakses 20 September 2021).

Puspita, S. O., 2020, *Technopreneuership : Pengaruh Strategi Kemitraan terhadap Kesuksesan Bisnis Start Up Bidang Pertanian dan Implikasinya dengan Ketahanan Ekonomi Masyarakat (Studi Komparasi oada Start Up Desa Apps di Kabupaten Bantul, DIY dan Among Tani di Kota Batu, Jawa Timur)*, Tesis : Universitas Gadjah Mada.

- Santi, C., 2019, *Dinamika Negosiasi Organisasi Hybrid (Studi Kasus Komunikasi Organisasi Kewirausahaan Sosial Argadaya dalam melakukan Aktifitas Community Development)*, Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Santosa, S. P., 2007, *Seminar Nasional: Membangun Sinergitas Bangsa Menuju Indonesia yang Inovatif, Inventif, dan Kompetitif*, Universitas Brawijaya, Peran *Social Entrepreneurship* dalam Pembangunan.
- Satrio, F A., 2021, Mengapa Masyarakat Lebih Memilih Produk Luar Negeri dibanding Produk Lokal? (*online*), < <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/331799/mengapa-masyarakat-lebih-memilih-produk-luar-negeri-dibanding-produk-lokal>> (diakses 17 September 2021).
- Sijabat, R., 2015, *The Role of Social Entrepreneurship in Enabling Economic Oppoertunities for the Poor:A synthesis of the Litreature and Empiric Works, International Journal of Bussines and Social Science*, Vol. 6,11:35-41
- Severin, W.J., & Tarkand, J.W., 2008, *Teori Komunikasi Sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*, Jakarta : Prenada Media Group.
- Slavik, S. dan Bednar, R., 2014, *Analysis of Bussines Models, Journal of Competitiveness*, Vol. 6, 4: 19-40.
- Sofia, I P., 2015, *Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) sebagai Gagasan Inovasi Sosial bagi Pembangunan Ekonomi, Jurnal Universitas Pembangunan Jaya, Widyakala Enteprenureship*, Vol.2 Maret 2015.
- Soekanto, S., 2009, *Sosiologi: suatu pengantar*, Jakarta: CV.Rajawali.
- Subadi, T., 2006, *Penelitian Kualitatif*, Surakarta: University Press

- Sugiyono, 2012, "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*", Bandung : Alfabeta.
- Sudaryono, 2017, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Rajawali Pers
- Syafina, D. C., 2020, *Panic Buying dan Dampaknya terhadap Ekonomi*, Tirto.id, < <https://tirto.id/panic-buying-dan-dampaknya-terhadap-ekonomi-eDDT>> (diakses 19 September 2021).
- Teece, J. D., 2011, *Bussines Models, Business Strategy and Innovation, Long Range Planning*, Vol. 45, 2: 172-194.
- Temali, 2019, Perbedaan Business Model Canvas dan Social Business Model Canvas (internet), kumparan bisnis, < <https://kumparan.com/temali/perbedaan-business-model-canvas-dengan-social-business-model-canvas-1s16B3InTAw/full>> (diakses 18 September 2021).
- Utomo, H., 2014, *Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Sosial, Jurnal Among Makarti (online)*, Desember, 4 (14) hal. 1-14. < <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/99/83>> (diakses 17 September 2021).
- Wanandi, S., 2013, *Produk Indonesia Kalah Bersaing dengan Barang Impor, Apindo Salahkan Pemerintah, Asosiasi Pengusaha Indonesia (online)*, < <http://apindo.or.id/id/berita/read/produk-indonesia-kalah-bersaing-dengan-barang-impor-apindo-salahkan-pemerintah>> (diakses 17 September 2021).
- Wiklund, J., Davidson, P., Audretsch, D., Karlsson, C., 2011, *The Future of Entrepreneurship Research. Entrepreneurship Theory and Practice*, 35 (1), 1-9.

Wheelen, T. L, dan Hunger, J. D., 2008, *Strategic Management and Business Policy (11th edition)*, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.