

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRACT.....	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Literatur	9
F. Kerangka Pemikiran.....	12
a. Media Sosial dan Fenomena Selebriti Mikro.....	12
b. Mediatisasi Melalui Konten	16
c. Ekspresi Romantis sebagai Konten.....	17
d. Instagram sebagai Medium Ekspresi Romantis	20
G. OPERASIONALISASI KONSEP	22
H. METODOLOGI PENELITIAN.....	25
1. Metode Penelitian.....	26
2. Objek Penelitian	26
3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
4. Teknik Analisis Data.....	27

BAB II.....	29
EKSPRESI ROMANTIS TERMEDIATISASI	
MEDIUM INSTAGRAM OLEH SELEBGRAM	29
A. Ekspresi Romantis dan Konsep Keterbukaan Diri.....	29
1. Ekspresi Romantis: Konteks Dulu dan Sekarang	29
2. Ekspresi Romantis sebagai Bagian dari Keterbukaan Diri	31
B. Mediatisasi Ekspresi Romantis Melalui Medium Instagram	33
1. Ekspresi Romantis yang Termediatisasi	33
2. Mediatisasi Keromantisan Melalui Konten Instagram.....	36
C. Presentasi Diri Selebriti Instagram	38
1. Selebriti Mikro dalam Instagram	38
2. Selebgram dan Presentasi Diri	40
BAB III	43
RELASI ANTARA EKSPRESI MELALUI MEDIUM INSTAGRAM	
DAN KEHADIRAN SELEBRITI INSTAGRAM	43
A. Ekspresi di Era Kontemporer	43
B. Instagram sebagai Medium Ekspresi	45
C. Selebriti Instagram: Ragam Selebriti Mikro dan Tokoh	47
BAB IV	55
EKSPRESI ROMANTIS PASANGAN SELEBRITI MIKRO	
GINA MEIDINA DAN DEDY APRIADI PADA UNGGAHAN	
FOTO INSTAGRAM TAHUN 2020	55
A. Ekspresi Romantis Gina Meidina.....	55
B. Ekspresi Romantis Dedy Apriadi.....	64
C. Ekspresi Romantis: Selebriti Mikro dan Popularitas	73
D. Mediatisasi Ekspresi Romantis	87
BAB V.....	90
PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94