

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tata Kelola Kolaborasi (<i>Collaborative Governance</i>)	12
2.1.1 Pengertian <i>Collaborative Governance</i>	12
2.1.2 Model <i>Collaborative Governance</i>	14
2.1.3 Dimensi <i>Collaborative Governance</i> Ansell and Gash.....	17
2.2 <i>Stakeholder</i>	25
2.2.1 Pengertian Stakeholder	25
2.2.2 Klasifikasi dan Peran Stakeholder	26
2.3 Pengembangan Produk Unggulan Daerah.....	31
2.3.1 Definisi Produk Unggulan Daerah.....	31
2.3.2 Pentingnya Pengembangan Produk Unggulan Daerah	33
2.4 Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Lokasi Penelitian	39
3.3 Data dan Sumber Data.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.6 Sistematika Penulisan.....	46

BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	49
4.1 Gambaran Umum Pulau Keffing di Kabupaten Seram Bagian Timur.....	50
4.1.1 Profil Pulau Keffing.....	50
4.1.2 Potensi Sumber Daya Alam di Pulau keffing	52
4.2 Gambaran Umum <i>Stakeholder</i> dan Peran <i>Stakeholder</i> dalam Pengembangan Produk Unggulan Daerah	56
4.2.1 Badan Perencanaan Pembangunan Daerah.....	57
4.2.2 Dinas Perikanan	57
4.2.3 Dinas Koperasi UKM Perindustrian dan Perdagangan.....	58
4.2.4 Pusat Penelitian Laut Dalam-Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (PPLD-LIPI) Ambon	59
4.2.5 Perbankan (Bank BRI Cabang Bula).....	60
4.2.6 Masyarakat Nelayan Pulau Keffing.....	61
BAB V TATA KELOLA KOLABORASI DALAM PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN DAERAH.....	63
5.1 Deskripsi Kebijakan Pengembangan Produk Unggulan Daerah	63
5.2 Program dan Kegiatan	67
5.2.1 Program Pengembangan Perikanan Tangkap	68
5.2.2 Program Optimalisasi Pengelolaan dan pemasaran Produksi Perikanan	69
5.2.3 Program Pengembangan Industri Kecil dan Menengah	70
5.2.4 Program Penelitian, Penguasaan dan Pemanfaatan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi	71
5.2.5 Program Kredit Usaha Rakyat (KUR).....	72
5.3 Proses Kolaborasi antar <i>Stakeholder</i>	73
5.3.1 Dialog Tatap Muka (<i>Face to Face Dialogue</i>)	74
5.3.2 Membangun Kepercayaan (<i>Trust Building</i>)	78
5.3.3 Komitmen terhadap Proses (<i>Commitment to Process</i>)	82
5.3.4 Berbagi Pemahaman (<i>Shared Understanding</i>)	84
5.3.5 Hasil Sementara (<i>Intermediate Outcomes</i>).....	86
5.4 Faktor-Faktor Penghambat Kolaborasi dalam Pengembangan Produk Unggulan Daerah.....	91
5.4.1 Kondisi Awal	92
5.4.2 Desain Kelembagaan	95
5.4.3 Kepemimpinan Fasilitatif	98



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

olaborasi Antar Stakeholder dalam Pengembangan Produk Unggulan Daerah (Studi Kasus Pada Usaha Produksi Ikan Julung-Julung (Hemiramphus Sp) di Pulau Keffing Kabupaten Seram Bagian Timur)
DYAT INDIRA, Dr. Supto

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB VI PENUTUP	102
6.1 KESIMPULAN	102
6.2 REKOMENDASI.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	41
Tabel 4.1 Hasil Tangkap Ikan julung-julung (Hemiramphus Sp).....	54
Tabel 5.1 Peran Stakeholder	66
Tabel 5.2 Pelaksanaan Program dan Kegiatan di Pulau Keffing	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Tata Kelola Kolaborasi	15
Gambar 2.2 <i>Model Quadruple Helix</i> (Van Waart, 2016).....	30
Gambar 3.3 Kerangka Berpikir Penelitian	36
Gambar 4.1 Peta Administratif Kabupaten Seram Bagian Timur.....	51
Gambar 4.2 Pulau Keffing	53
Gambar 4.3 Kondisi Tempat Pengolahan Produk.....	55