

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN E-DAGANG SHOPEE  
PADA NIAT MEMBELI LAGI YANG DIPENGARUHI  
KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN  
PERSEPSI HARGA PRODUK**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Nurul Hidayatul Arif**  
19/447638/PEK/24939

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2022**