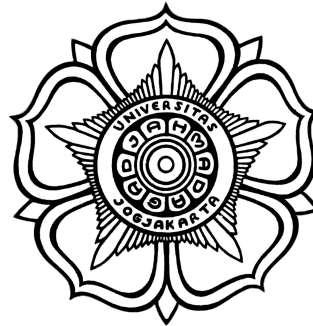


**FAKTOR – FAKTOR PENYEBAB PERILAKU PEMBELIAN PANIK DI
MASA PANDEMI COVID-19 DAN KEPUASAN PELANGGAN DENGAN
INTERVENSI PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister S2
Program Studi Magister Sains Manajemen



Oleh :

Desy Bariyyatul Qibtiyah

20/465437/PEK/26440

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022