

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kontribusi Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.2 Tinjauan Pustaka.....	12
2.3 Hipotesis.....	13
2.4 Model Penelitian.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Desain Penelitian .....	20
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.4 Instrumen Penelitian.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	39
4.2 Deskripsi Data.....	40
4.3 Analisis <i>Outlier</i> dan <i>Missing Value</i> .....	47
4.4 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	48
4.5 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	52
4.6 Pengujian Hipotesis .....	54
4.7 Pembahasan .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
5.1 Simpulan .....	75
5.2 Kontribusi Penelitian.....	79
5.3 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	84
DAFTAR LAMPIRAN.....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Coba Validitas Konvergen.....	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Coba Validitas Konvergen dan Reliabilitas Komposit ...	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	35
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden .....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Data Variabel Kontrol.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Data Variabel Postingan Media Sosial .....	44
Tabel 4.5 Karakteristik Data Variabel Persepsi Bahaya.....	45
Tabel 4.6 Karakteristik Data Variabel Persepsi Kelangkaan.....	45
Tabel 4.7 Karakteristik Data Variabel Intervensi Pemerintah.....	46
Tabel 4.8 Karakteristik Data Variabel Perilaku Pembelian Panik.....	47
Tabel 4.9 Karakteristik Data Variabel Perilaku Kepuasan Pelanggan.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen .....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Varian Rata-rata yang diekstraksi (AVE) .....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Komposit.....	51
Tabel 4.14 Nilai Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Kesesuaian Model ( <i>Model Fit</i> ).....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Jalur.....	56
Tabel 4.17 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	19
Gambar 4.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	52
Gambar 4.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2. Hasil Uji Coba Validitas dan Reliabilitas .....	93
Lampiran 3. Hasil Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	95
Lampiran 4. Profil Responden .....	97
Lampiran 5. Karakteristik Data .....	99
Lampiran 5. Hasil Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	103
Lampiran 6. Analisis <i>Outlier</i> dan <i>Missing Value</i> .....	104